



PRINT & PRODUKTION

Das Magazin für Druck & Medien

IM LEBEN OHNE UV?

UV-QUICKSTART

Leset: real-Studie 2009 das energieeffizienteste UV-System am Markt!

KÜHNAST
Strahlungstechnik

WLO

PRINT & PRODUKTION

Das Magazin für Druck & Medien

Print to perfection.

Kunststoffliche Drucktücher

Conti-Air

Conti-Steel S
CONITECH

PRINT & PRODUKTION

Das Magazin für Druck & Medien

PolyStream

10000 Poly...

ferag...

PRINT & PRODUKTION

Das Magazin für Druck & Medien

MEDIADATEN 2010

PRINT & PRODUKTION ist exklusiver **Medienpartner** und **Kommunikations-Organ** der nachstehenden Organisationen:



- Der Arbeitskreis Prägefoliendruck e.V. ist die Qualitäts- und Innovationsgemeinschaft von Druckereien und Technologiepartnern.
www.look-and-feel.net



- Die digicom (Interessengemeinschaft Digitaldruck e.V.) verfolgt das Ziel, gemeinsam die Zukunft des Digitaldrucks zu gestalten.
www.digi-com.org



- Die EWPA (European Waterless Printing Association e.V.) fördert auf allen Ebenen den Einsatz von wasserlosem Druck zum Schutz der Umwelt.
www.ewpa.org

Nähere Informationen erhalten Sie bei:

Magda Lehmann unter Tel. +49(0)61 46/605-1 43

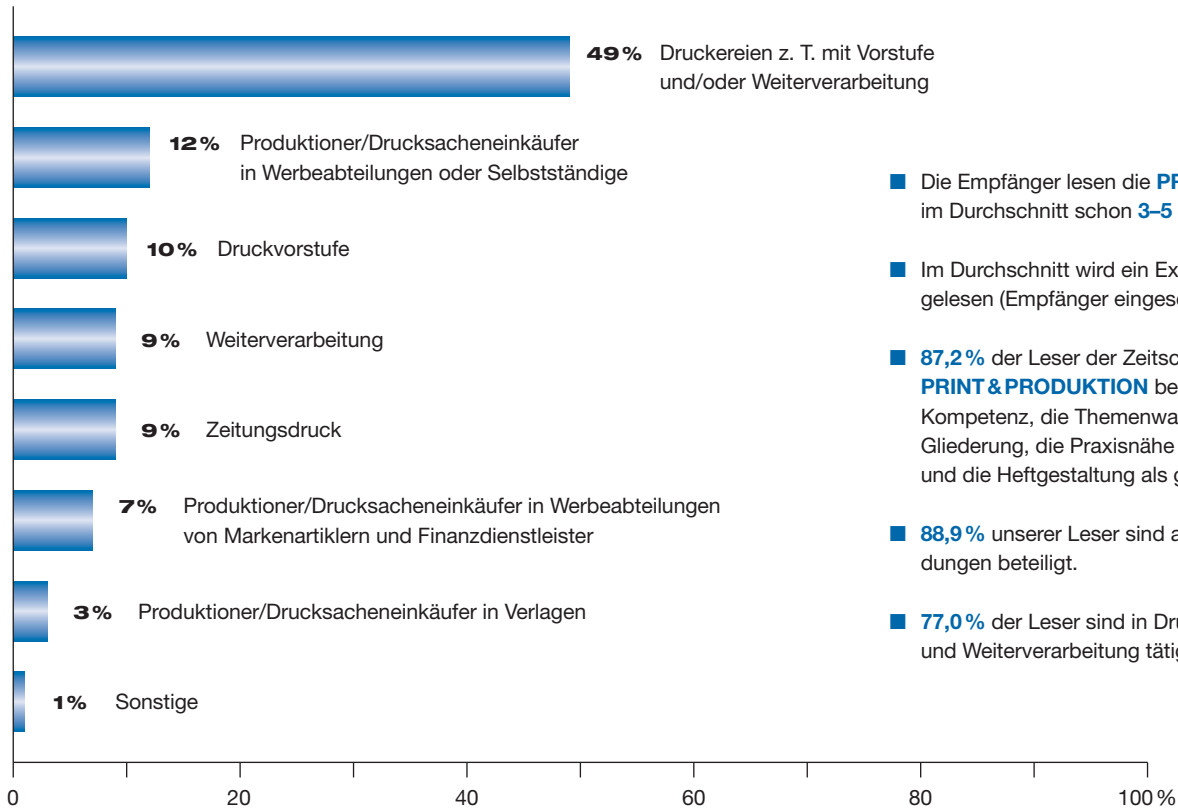
Fax +49(0)61 46/605-204 | E-Mail: m.lehmann@eubuco.de

INHALT 2010

3	Titelporträt/Zeitschrift/Verlag	1
4	Leser-Struktur-Analyse	
5	Anzeigenformate/Technische Daten	
6-7	Anzeigenpreisliste	P
8-9	Termin- und Themenplan	T
10-11	Online-Werbung	O
12	Allgemeine Geschäftsbedingungen	

- 1 Kurzcharakteristik:**
PRINT & PRODUKTION ist eines der führenden Fachmagazine in der **Druck- und Medienbranche Deutschlands**. Unser Redaktionsteam baut Informationsbrücken für alle Beteiligten von der Gestaltung über die Herstellung bis zur Weiterverarbeitung gedruckter Produkte und angrenzender Mediendienstleistungen. Das Magazin spricht **Fach- und Führungskräfte** in grafischen Unternehmen der **Druckvorstufe**, des **Drucks** und der **Weiterverarbeitung** ebenso an wie **Produktioner** in Werbeagenturen, Verlagen und Werbeabteilungen. Dabei werden die Bedürfnisse sowohl der **Techniker** als auch der **Kaufleute** in den Betrieben berücksichtigt, Informationsbrücken entstehen. Insbesondere, wenn es darum geht, dass **Schnittstellen**, übergreifende Workflows und Berührungspunkte zwischen Kunden und Lieferanten, zwischen den **verschiedenen Produktionsstufen** oder unterschiedlichen Fertigungsverfahren thematisiert werden. Nicht zuletzt die **praxisorientierten Beiträge** tragen dazu bei, dem Anwender im Betrieb **neue Ideen und Anregungen** zu geben. Immer mit dem Ziel, auf die für ihn richtige Technologie zu setzen und die eigene Marktposition in der **digital vernetzten Produktion der Zukunft** zu verbessern.
- 2 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 23. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse (URL):** www.print-und-produktion.de
- 5 Mitgliedschaften:** Siehe Seite 2
- 6 Organ:** Siehe Seite 2
- 7 Herausgeber:** Horst Ebel
- 8 Verlag:** EuBuCo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 11 85, D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
 D-65239 Hochheim a. M.
Telefon/Fax: +49(0)61 46/605-1 43/Fax -204
- 9 Chefredaktion:** Thomas Fasold [fasold@t-online.de]
 Tel. +49(0)61 55/66 73 92
 Fax +49(0)61 55/8 68 38 13
- 10 Objekteitung:** Magda Lehmann [m.lehmann@eubuco.de]
 Tel. +49(0)61 46/605-1 43
 Fax +49(0)61 46/605-204
- 11 Anzeigenleitung:** Dirk Wehlmann [d.wehlmann@eubuco.de]
 Tel. +49(0)61 46/605-1 40
 Fax +49(0)61 46/605-204
- 12 Vertrieb:** Carmen Johanni [vertrieb@eubuco.de]
 Tel. +49(0)61 46/605-1 12
 Fax +49(0)61 46/605-201
- 13 Bezugspreis:** Jahresabonnement (6 Ausgaben): 50,- €
 inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.
 Ausland: 50,- € zzgl. Versandkosten

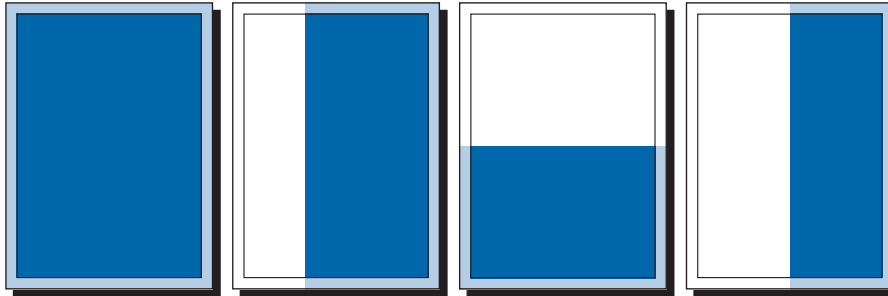
Wer liest PRINT & PRODUKTION in Deutschland



Quelle: abs Marktforschung Abele & Ströhle OHG und eigene.

- Die Empfänger lesen die **PRINT & PRODUKTION** im Durchschnitt schon **3–5 Jahre**.
- Im Durchschnitt wird ein Exemplar von 3 Personen gelesen (Empfänger eingeschlossen).
- **87,2%** der Leser der Zeitschrift **PRINT & PRODUKTION** bewerten die fachliche Kompetenz, die Themenwahl, die thematische Gliederung, die Praxisnähe der Beispiele und die Heftgestaltung als gut oder sehr gut.
- **88,9%** unserer Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.
- **77,0%** der Leser sind in Druckereien, Vorstufe und Weiterverarbeitung tätig.

S = Satzspiegel, A = Anschnitt / Bunddurchdruck, alle Maße in mm, Breite x Höhe.
Maße für Anschnitt / Bunddurchdruck zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Kante.



1/1 Seite

S: 220 x 290
A: 240 x 335

3/4 Seite hoch

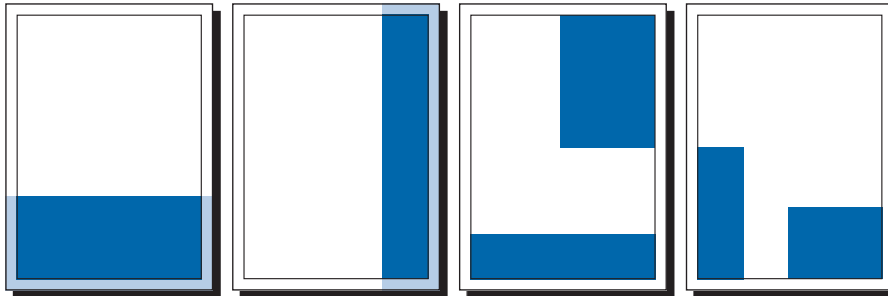
S: 164 x 290
A: 174 x 335

1/2 Seite quer

S: 220 x 145
A: 240 x 166

1/2 Seite hoch

S: 108 x 290
A: 118 x 335



1/3 Seite quer

S: 220 x 97
A: 240 x 112

1/4 Seite hoch

S: 52 x 290
A: 62 x 335

1/4 Seite

S: 220 x 73
A: 108 x 145

1/8 Seite

S: 52 x 145
A: 108 x 70

Druckverfahren

Bogenoffset

Datenträger

CD/DVD

Datenformat

PDF nach ISO-Norm PDF/X3
(Standardformat für Druck-
produktion, Joboptions für
Distiller auf Anfrage)

Proof

Zusendung eines farb-
verbindlichen Digitalproofs
nach FOGRA-Standard
ist unbedingt erforderlich.

Verarbeitung

Drahtheftung

Alle Formatangaben zzgl. 3 mm umlaufendem Beschnitt,
werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens
5 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

Digitale Datenanlieferung

Per FTP-Server

auf Anfrage

Per ISDN

0 61 46/6 05-2 32 (Stingray)


Kontrollfax

unter **0 61 46/6 05-2 04**

Hotline

unter **0 61 46/6 05-160**

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die
aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten
oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können
wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet
angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und
sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-
Farben umgewandelt. Richtlinien zur Erstellung von PDF/X3
finden Sie unter www.bvdm-online.de.

- 1 Auflage:**  Tatsächlich verbreitete Auflage: 10.497
(IVW Quartal tvA 2/2009)
- 2 Zeitschriftenformat:** 240 mm breit, 335 mm hoch
Satzspiegel: 220 mm breit, 290 mm hoch
4 Spalten je 52 mm, 5 Spalten je 40 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offset, Rückendrahtheftung, digitale Daten
- 4 Termine:** Erscheinungsweise: 6 x jährlich
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss
siehe Termin- und Themenplan (s. S. 8–9)

- 5 Verlag:** EuBuCo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 11 85
D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
D-65239 Hochheim a. M.
Anzeigenabteilung: Tel. +49(0)61 46/605-1 43
Fax +49(0)61 46/605-204
- 6 Zahlungsbedingungen:** sofort rein Netto
Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG
Kto.-Nr. 160 660 015 (BLZ 551 900 00)
IBAN: DE88 5519 0000 0160 660015; BIC: MVBMD55

- 7 Anzeigenformate und Preise/Sizes and rates:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format :	Breite x Höhe mm Satzspiegel <i>Width/Height</i>	Anschnittformate* <i>Bleed size</i>	s/w b/w	4c
2/1 über Bund	460 x 290	480 x 335	6.000,- €	7.500,- €
1/1	220 x 290	240 x 335	3.700,- €	4.900,- €
1/2 quer	220 x 145	240 x 166	1.900,- €	2.900,- €
hoch	108 x 290	118 x 335		
1/3 quer	220 x 97	240 x 112	1.200,- €	1.900,- €
hoch	75 x 290	85 x 335		
1/4 quer	220 x 70	240 x 85	900,- €	1.500,- €
	108 x 145			
hoch	52 x 290	62 x 335		
1/8 quer	108 x 70	–	500,- €	800,- €
	52 x 145			

* Anschnittformate + 3 mm Beschnitt an den erforderlichen Seiten

8	Zuschläge / <i>Special rates</i>: Vorzugsplatzierungen:	
	Titelseite	5.800,- €
	Umschlagseiten: Rücktitel (4. US), 2. US, 3. US	5.500,- €
	Farbe / Color: je Zusatzfarbe (Euroskala)	400,- €
	je Sonderfarbe/ <i>Special color</i>	630,- €

9	Rubrikanzeigen: Stellenmarkt und Gelegenheitsanzeigen:	
	Rubrikanzeigen pro mm und Spalte (Breite 40 mm)	2,40 €
	Stellengesuche pro mm und Spalte (Breite 40 mm)	1,50 €
	Chiffregebühr	10,80 €
	WER? WO? WAS? Dienstleister-Verzeichnis	
	Kosten für 1 Jahr (10 Ausgaben)	
	Der Eintrag erscheint parallel auf der Homepage: www.print-und-produktion.de	
	Brancheneintrag (Text)	140,00 €
	Brancheneintrag (Text + Logo)	635,00 €

10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage

11	Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres: (gilt pro Titel):	
	Malstaffel:	
	2-3 x	5 %
	4-5 x	10 %
	6 x	15 %

Es gibt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge, Farbe, Platzierung, Anschnitt werden rabattiert. Sonderpreise werden nicht rabattiert.

12 **Kombinationen:** Werbung Print und Online siehe Seite 10-11

13	Einhefter und Einkleber / <i>Bound insert</i>:			
	2-seitig:	4-seitig:	6-seitig:	8-seitig:
	3.500,- €	4.700,- €	5.500,- €	6.500,- €

Die Preise gelten für Papiergewicht bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten. Beschnittzugabe auf Anfrage.
240 x 335 (2-seitig) oder 480 x 335 (4-seitig) zzgl. Beschnitt
Bei Abweichung an zwei Schnittkanten vom Heftformat, erhebt die Post Gebühren (Gebührenhöhe je nach Gewicht).

14	Beilagen / <i>Loose insert</i>:	
	Größe bis max. 235 x 330 mm oder DIN A3 gefalzt	
	Preise für Gesamtauflage 11.000 Expl.	
	bis 25 g	1.750,- €
	bis 50 g	1.850,- €
	über 50 g	auf Anfrage

zzgl. der jeweils gültigen Postgebühren.

Zahl der Beilagen auf Anfrage. Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage. Keine Rabattierung.

15	Aufgeklebte Werbemittel:	
	Preis pro Tsd. für Postkarten	88,- €
	zzgl. der jeweils gültigen Postgebühren.	

Versandanschrift für Positionen 13 und 14:

siehe Auftragsbestätigung.

Liefervermerk: Für **PRINT&PRODUKTION** (Ausgabe Nr.)

Themen in jeder Ausgabe

- News aus Druckindustrie u. Produktion
- Bogen- und Rollenoffsetdruck
- Verpackungsdruck, Veredelung
- Workflow/Druckvorstufe/Premedia
- Digitaldruck
- Papier, Materialien
- Weiterverarbeitung / Finishing

In jeder Ausgabe berichten wir im Rahmen unserer **Medienpartnerschaften** über:

- a) European Waterless Printing Association (EWPA): Wasserloser Offset- und UV-Offsetdruck
- b) Arbeitskreis Prägefoliendruck: Veredelung, Verpackungsdruck
- c) digicom: digitaler Produktions- und Großformatdruck



Ausgabe, Monat Erscheinungstermin (ET) Druckunterlagen (DU) Anzeigenschluss (AS)	Redaktionelle Schwerpunktthemen	Messen, Veranstaltungen, Kongresse
01-02/10		
ET 22.02. DU 12.02. AS 04.02.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Druckvorstufe, Digitaler Workflow ■ Web-to-Print ■ Proofing, Colormangement ■ Branchensoftware ■ Buchproduktion: Digital und klassisch ■ Digitaldruck ■ Zeitung und Versandraum 	<p>Berichte vom Druckforum in Stuttgart</p> <p>Aufbruch in ein neues Jahrzehnt: Statements aus der Branche</p> <p>Cebit, Hannover, 02.–06.03.10 Leipziger Buchmesse, Leipzig, 18.–21.03.10</p>
03-04/10		
ET 26.04. DU 16.04. AS 08.04	<ul style="list-style-type: none"> ■ Druck im Kleinformat: Von Workflow bis Finishing ■ Trends im Bogen- und Rollenoffsetdruck ■ Computer-to-Plate und digitale Druckplatten ■ Verbrauchsmaterialien, Bedruckstoffe ■ Lacke und Farben 	<p>Spezialthema: Vorberichte zu den Messen IPEX und Postprint</p> <p>Postprint, Berlin, 05.–07.05.10, IPEX, Birmingham, 18.–22.05.10 Marketing Services, Frankfurt/M., 18.–20.05.10</p>

05-06/09			
ET	14.06.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Digitaldruck und Weiterverarbeitung in der Mailingproduktion ■ Schneiden und Falzen, Sammeln, Heften und Binden ■ UV-Druck ■ Veredelung ■ Siebdruck und digitaler Großformatdruck (LFP) 	<p>Vorberichte zur FESPA 2010 und den Mailingtagen Bericht von der IPEX Druckvorstufe, Druck und Finishing</p> <p>Mailingtage, Nürnberg, 16.–17.06.10 FESPA 2010, München, 22.–26.6.10</p>
DU	04.06.		
AS	26.05.		
07-08/10			
ET	02.08.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Workflow und Branchen-Software ■ Proofing, Colormanagement ■ Lacke und Farben ■ Druckplatten und Computer-to-Plate ■ Bogen- und Rollenoffsetdruck ■ Fotobücher im Digitaldruck ■ Finishing, Schneiden, Falzen, Stanzen und Bohren 	<p>Berichte von der FESPA 2010, München Vorbericht zur Messe Photokina, Köln</p> <p>Photokina, Köln, 21.–26.09.10</p>
DU	23.07.		
AS	15.07.		
09-10/10			
ET	27.09.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zeitungsdruck ■ Versandraumtechnik ■ Offsetdruck im Kleinformat ■ Verpackung, Verpackungsworkflow, Faltschachteldruck ■ Large-Format-Printing (LFP) 	<p>Vorberichte zu allen Messen:</p> <p>Printpack/Fachpack, Nürnberg, 28.–30.9.10 Ifra-Expo, Hamburg, 04.–06.10.10 Druck+Form, Sinsheim, 13.–16.10.10 Buchmesse, Frankfurt, 06.–10.10.10 Viscom, Frankfurt, 28.–30.10.10</p>
DU	17.09.		
AS	09.09.		
11-12/10			
ET	15.11.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Workflow, Web-to-Print ■ Bogen- und Rollenoffsetdruck ■ Verbrauchsmaterialien und Peripherietechnik ■ Finishing, Schneiden und Falzen, Heften und Binden ■ Veredelung ■ Finanzierung und Versicherung 	<p>Nachberichte von den Messen</p>
DU	05.11.		
AS	28.10.		

Online-Werbeformen

Preise und Formate

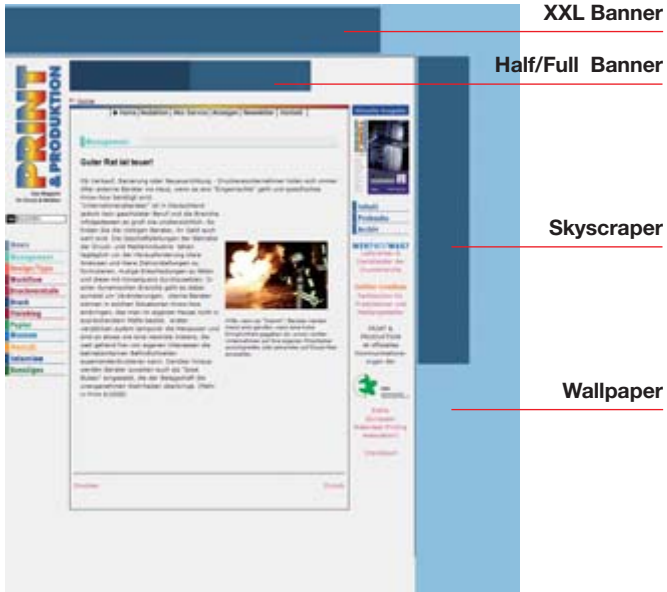


Skyscraper

Flash Layer

Content Ad

Web-Adresse (URL)	www.print-und-produktion.de
Verlag	EuBuCo Verlag GmbH Geheimrat-Hummel-Platz 4 D-65239 Hochheim a. M. Tel. +49 (0) 61 46/6 05-0 Fax +49 (0) 61 46/6 05-2 01
Kontakt	Magda Lehmann Tel. +49 (0) 61 46/6 05-1 43 E-Mail: m.lehmann@eubuco.de Alexander Ebel Tel. +49 (0) 61 46/6 05-1 41 E-Mail: a.ebel@eubuco.de
Zugriffe	auf Anfrage
Datenanlieferung	bis 5 Werktage vor Erscheinen an a.ebel@eubuco.de
Datenformate	GIF, JPG, HTML, Flash, DHTML, Java bis 35 KB, darüber auf Anfrage
Externer AdServer-Einsatz	ist möglich
Agenturprovision	15% auf den Nettopreis



Sonderwerbformen auf Anfrage

Newsletter-Anzeigen

€ 65,- (je Texteintrag) bis zu 650 Zeichen + Link in 10 Zeilen

Werbeformen	Format in pixel	Preis pro Monat
Contend Ad	360 x 140	€ 450,-
Flash Layer	320 x 240	€ 450,-
Full Banner	468 x 60	€ 350,-
Half Banner	234 x 60	€ 250,-
Skyscraper klein	120 x 600	€ 300,-
Skyscraper groß	200 x 600	€ 400,-
Wallpaper	Format auf Anfrage	€ 900,-
XXL Banner	728 x 90	€ 500,-

Alle o.g. Preise zzgl. MwSt.

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Schaltjahres

ab dem 2. Monat	5%
ab dem 3. Monat	10%
ab dem 4. Monat	15%
ab dem 5. Monat	20%
ab dem 6. Monat	25%

Zahlungsbedingungen

somit bei Rechnungserhalt;
bei Vorauskasse 2% Skonto

Bankverbindung

Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)
Kto.-Nr. 160660015
IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15
BIC: MVBMD55

1. Die Lieferungen, Leistungen und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiernit widersprochen.
2. Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die dem Verlag die Lieferung wesentlich erschweren oder unmöglich machen – hierzu gehören auch nachträglich eingetretene Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Betriebsstörungen, Personalmangel, Mangel an Transportmitteln, behördliche Verordnungen usw. – hat der Verlag auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Sie berechtigen den Verlag, die Lieferung bzw. Leistung um die Dauer der Behinderung zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben oder wegen des noch nicht erfüllten Teils ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten.
3. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vereinbarung abzuwickeln.
4. Nachlässe nach Malstaffel werden nur für die innerhalb eines Jahres von einem Werbungtreibenden erscheinenden Anzeigen gewährt. Das Abschlussjahr beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
5. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Anzeigen-Abnahme innerhalb Jahrestfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, und zusätzliche Verlagsangaben im Redaktionsteil werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
10. Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Beiheftern und Lesezeichen nach dem Anzeigenschlusstermin, der in unseren Tarifen und Media-Daten ausgedrückt ist, sind generell nicht möglich. Erfolgt die Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter erst nach dem Druckunterlagenschlusstermin, so steht dem Auftraggeber deswegen ebenfalls kein Rücktrittsrecht zu. Vielmehr ist der vereinbarte Preis in voller Höhe zu zahlen. Der Verlag kann darüber hinaus von dem Auftraggeber Schadenersatz dafür verlangen, dass der Auftraggeber durch die nicht rechtzeitig erfolgte Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter den Verlag zu einer Druckverzögerung gezwungen hat.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

12. Die tonwertrichtige Wiedergabe bei Farbanzeigen setzt genaue Farbangaben vom Auftraggeber voraus. Bei mehrfarbigen Anzeigen hat der Auftraggeber außerdem Andrucke mitzuliefern. Für Normal- und Spezialfarben kommen die Zuschläge lt. Preisliste in Anrechnung. Bei Mehrfarbanzeigen kann der Verlag bindende Platzvorschriften nicht anerkennen, es sei denn, sie seien ausdrücklich verlangt und vom Verlag bestätigt.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgehenden Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Die Abrechnung der Anzeigen erfolgt ausschließlich nach Seiten und Seitenteilen, wie im Tarif angegeben.
15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erteilt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anders lautender Bestimmungen des Auftraggebers Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen. Die Rechnung ist innerhalb einer Frist von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto zu bezahlen.
16. Bei Zahlungsverzug oder dem Betrug werden von dem betreffenden Zeitpunkt ab Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer sowie die Mahnkosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für den Anzeigenrest Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass.
17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn der Verlag ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat oder wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt worden sind.
18. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen sind vom Auftraggeber zu zahlen.
20. Druckvorlagen werden nur auf Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller Druckunterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
21. Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Verlag und Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Soweit gesetzlich zulässig, ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.
22. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen Vertrieb

Das Abonnement läuft grundsätzlich bis auf Widerruf. Die Lieferung erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Empfängers. Rechnungserstellung erfolgt grundsätzlich für 1 Jahr im Voraus. Zahlungen erbitten wir rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen auf eines unserer Konten. Bestellungen aus dem Ausland werden nur gegen Vorauskasse ausgeführt. Die Exemplare sind nur für den betriebsinternen Gebrauch des Beziehers bestimmt. Die Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig und verstößt gegen die Bezugsbedingungen.