



- Druck-Vorstufe
- Digitaldruck
- Offsetdruck
- LFP-Druck
- Verpackung & Etiketten
- Werbetechnik
- Weiterverarbeitung
- Druckerei-Management



QIII/2017 tvA: 8.997

PRINT & PRODUKTION

Das Magazin für Druck + Medien

MEDIADATEN 2018



MEHRWERT... für Leser und Inserenten.

- **Erfahren:** 30 Jahre Markterfahrung sorgen für Kontinuität.
- **Reichweitenstark:** Über 8.900 affine Leser.
PRINT & PRODUKTION hat eine der höchsten verbreiteten Auflagen aller deutschsprachigen Druckfachzeitschriften.
Geprüft: Es ist eines der wenigen Branchenmagazine, die sich der strengen **IVW-Auflagenkontrolle** unterwerfen (akt.: IVW QIII/2017 tvA: 8.997 Exemplare; siehe Seite 4).
- **Vielschichtig:** Ein breit angelegtes **Themenspektrum** und **Kooperationen** mit **Branchenverbänden** sorgen für aktuelle, umfassende Informationen aus erster Hand.
Ansprechend: Das **gefällige Format, Gestaltung und Schreibstil** sorgen für fachgerechte, haptische Lesefreude!
- **Zusätzliche Verbreitung:** der Nachrichten über Homepage, Social Media und wöchentlicher Newsletter runden das Informationsangebot ab.

Nähere Informationen erhalten Sie bei:

Magda Lehmann unter Tel. +49 (0) 61 46 / 605-1 43

Fax +49 (0) 61 46 / 605-204 | E-Mail: m.lehmann@eubuco.de

INHALT 2018

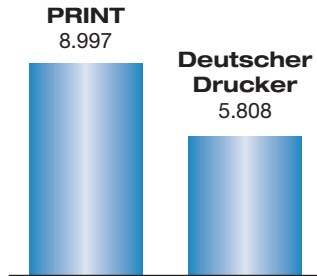
- 3 Titelporträt/Zeitschrift/Verlag
- 4 Leser-Struktur-Analyse
- 5 Anzeigenformate/Technische Daten
- 6-7 Anzeigenpreisliste
- 8-9 Termin- und Themenplan
- 10-11 Online-Werbung
- 12 Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Kurzcharakteristik:**
PRINT & PRODUKTION ist eines der **führenden Fachmagazine in der Druck- und Medienbranche Deutschlands**. Unser Redaktionsteam baut Informationsbrücken für alle Beteiligten von der Gestaltung über die Herstellung bis zur Weiterverarbeitung gedruckter Produkte und angrenzender Mediendienstleistungen. Auch dabei in jeder Ausgabe: Die Themen „**Grossformat-Druck**“ und „**Werbe-technik**“; beides Themenbereiche, mit denen der Druckbetrieb im Alltag vermehrt konfrontiert wird.
 Das Magazin spricht **Fach- und Führungskräfte** in grafischen Unternehmen der Druckvorstufe, des Drucks und der Weiterverarbeitung an, ebenso wie **Produktioner und Einkäufer** in **Werbeabteilungen, Agenturen und bei Markenartiklern**. Dabei werden die Bedürfnisse sowohl der Techniker als auch der Kaufleute in den Betrieben berücksichtigt, Informationsbrücken entstehen. **Schnittstellen**, übergreifende Workflows und Berührungspunkte zwischen Kunden und Lieferanten und den verschiedenen Produktionsstufen werden entsprechend thematisiert. Nicht zuletzt die **praxisorientierten Beiträge** tragen dazu bei, dem Anwender im Betrieb **neue Ideen und Anregungen** zu geben. Immer mit dem Ziel, auf die für ihn richtige Technologie zu setzen und die eigene Marktposition in der **digital vernetzten Druckproduktion der Zukunft** zu verbessern.
- 2 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 31. Jahrgang 2018
- 4 Web-Adresse (URL):** www.print-und-produktion.de
- 5 Kooperationen:** FFI, BVDM, f:mp
- 6 Organschaften:** AK Prägefolien e.V., EWPA
- 7 Geschäftsleitung:** Alexander Ebel
[\[a.ebel@eubuco.de\]](mailto:a.ebel@eubuco.de)
- 8 Verlag:** EuBuCo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 11 85, D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
 D-65239 Hochheim a. M.
Telefon/Fax: +49(0)61 46/605-1 43/Fax -2 04
- 9 Chefredaktion:** Andrea Köhn
[\[a.koehn@print-und-produktion.de\]](mailto:a.koehn@print-und-produktion.de)
 Tel. +49(0)41 31/7 77 90 66
 Fax +49(0)41 31/7 77 90 49
 Mobil +49(0)1 71/54 68 649
- 10 Objektleitung:** Magda Lehmann [\[m.lehmann@eubuco.de\]](mailto:m.lehmann@eubuco.de)
 Tel. +49(0)61 46/605-1 43
 Fax +49(0)61 46/605-2 04
- 11 Anzeigenleitung:** Dirk Wehlmann [\[d.wehlmann@eubuco.de\]](mailto:d.wehlmann@eubuco.de)
 Tel. +49(0)61 46/605-1 40
 Mobil +49(0)1 70/41 67 697
- 12 Vertrieb:** Carmen Johanni [\[vertrieb@eubuco.de\]](mailto:vertrieb@eubuco.de)
 Tel. +49(0)61 46/605-1 12
 Fax +49(0)61 46/605-201
- 13 Bezugspreis:** Inland 53,50 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)
 Ausland 69,55 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)

PRINT & PRODUKTION hat eine der höchsten verbreiteten Auflagen (tvA) aller deutschsprachigen Druckfachzeitschriften.



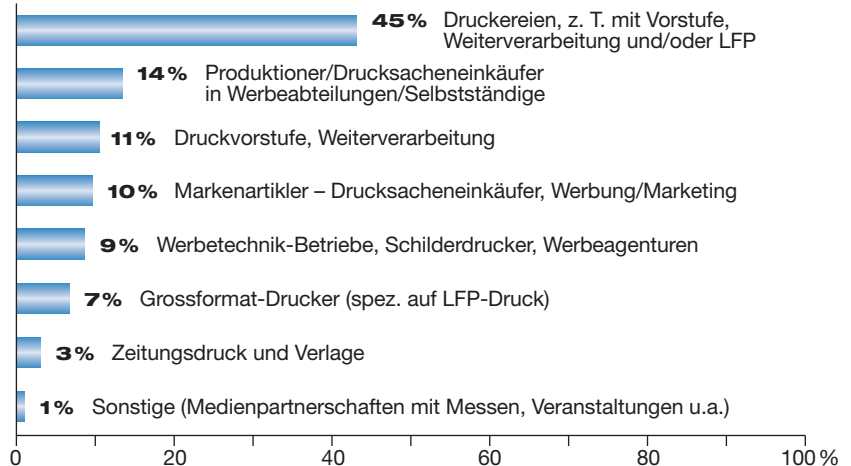
Geprüfte verbreitete Auflage:
8.997 Exemplare (IVW-tvA QIII/2017)



- **IVW e.V.** – Die „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.“ kontrolliert die ordnungsgemäße Abgabe sämtlicher Auflagen-Bestandteile. Als offizielle Prüfstelle stellt sie eine **objektive, wahrheitsgemäße Verbreitung** von Werbeträgern gegenüber Agenturen und Auftraggebern sicher.

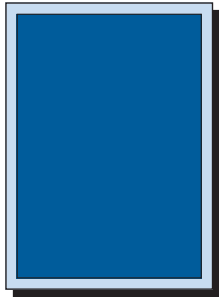
Nicht IVW-geprüfte, deutschsprachige Branchenmagazine sind: 4c, Druck & Medien, Druckspiegel, Druckmarkt, World of Print, XMedia u.a.

Wer liest PRINT & PRODUKTION in Deutschland

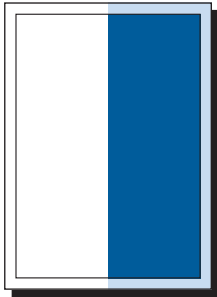


- Die Empfänger lesen die **PRINT & PRODUKTION** im Durchschnitt über **5 Jahre**.
- Im Durchschnitt wird ein Exemplar von 3 Personen gelesen (Empfänger eingeschlossen).
- **87,2 %** der Leser der Zeitschrift **PRINT & PRODUKTION** bewerten die fachliche Kompetenz, die Themenwahl, die thematische Gliederung, die Praxisnähe der Beispiele und die Heftgestaltung als gut oder sehr gut.
- **88,9 %** unserer Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.
- **77,0 %** der Leser sind in Druckereien, Vorstufe und Weiterverarbeitung tätig.

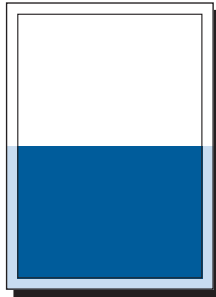
S = Satzspiegel, A = Anschnitt, alle Maße in mm, Breite x Höhe.
Maße für **Anschnitt zuzüglich 5 mm** Beschnittzugabe je Kante.



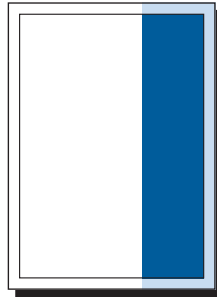
1/1 Seite
S: 220 x 290
A: 240 x 335



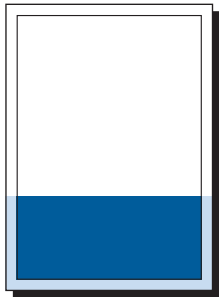
1/2 Seite hoch
S: 108 x 290
A: 118 x 335



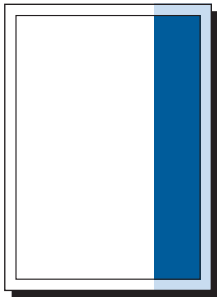
1/2 Seite quer
S: 220 x 145
A: 240 x 166



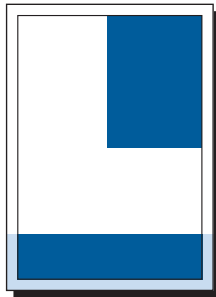
1/3 Seite hoch
S: 75 x 290
A: 85 x 335



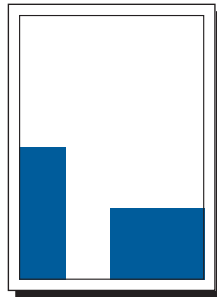
1/3 Seite quer
S: 220 x 97
A: 240 x 112



1/4 Seite hoch
S: 52 x 290
A: 62 x 335



1/4 Seite
S: 220 x 70
S: 108 x 145
A: 240 x 85



1/8 Seite
S: 52 x 145
S: 108 x 70


Druckverfahren	Bogenoffset
Datenträger	CD/DVD
Datenformat	PDF nach ISO-Norm PDF/X4 (Standardformat für Druck- produktion, Joboptions für Distiller auf Anfrage)
Proof	Zusendung eines farb- verbindlichen Digitalproofs nach FOGRA-Standard ist unbedingt erforderlich.
Verarbeitung	Drahtheftung

Alle Anschnittformate zzgl. 5 mm umlaufendem Beschnitt,
werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens
5 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

Digitale Datenanlieferung

Per FTP-Server	auf Anfrage
E-Mail	m.lehmann@eubuco.de
Kontrollfax	unter 061 46/605-204
Hotline	unter 061 46/605-160

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die
aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten
oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können
wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet
angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und
sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-
Farben umgewandelt. Richtlinien zur Erstellung von PDF/X4
finden Sie unter www.bvdm-online.de.

- 1 Auflage:**  Tatsächlich verbreitete Auflage: 8.997
(IVW Quartal tvA III/2017)
- 2 Zeitschriftenformat:** 240 mm breit, 335 mm hoch
Satzspiegel: 220 mm breit, 290 mm hoch
4 Spalten je 52 mm, 5 Spalten je 40 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offset, Rückendrahtheftung, digitale Daten
- 4 Termine:** Erscheinungsweise: 6 x jährlich
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss
siehe Termin- und Themenplan (S. 8–9)

- 5 Verlag:** EuBuCo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 11 85
D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
D-65239 Hochheim a. M.
Anzeigenabteilung: Tel. +49 (0) 61 46 / 6 05-1 43
Fax +49 (0) 61 46 / 6 05-2 04
- 6 Zahlungsbedingungen:** sofort rein Netto
Bankverbindung:
Mainzer Volksbank eG
IBAN: IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15
BIC: MVBMD55XXX

- 7 Anzeigenformate und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format :	Breite x Höhe mm Satzspiegel	Anschnittformate	Preis
2/1 über Bund	460 x 290	480 x 335 +5 mm Beschnitt	7.500,- €
1/1	220 x 290	240 x 335 +5 mm Beschnitt	4.950,- €
1/2 quer	220 x 145	240 x 166 +5 mm Beschnitt	2.950,- €
hoch	108 x 290	118 x 335 +5 mm Beschnitt	
1/3 quer	220 x 97	240 x 112 +5 mm Beschnitt	1.950,- €
hoch	75 x 290	85 x 335 +5 mm Beschnitt	
1/4 quer	220 x 70	240 x 85 +5 mm Beschnitt	1.200,- €
hoch	52 x 290	62 x 335 +5 mm Beschnitt	
2-spaltig	108 x 145		
1/8 quer	108 x 70	–	800,- €
hoch	52 x 145		

- 8 Zuschläge:**
Vorzugsplatzierungen:
 Titelseite 5.800,- €
 Umschlagseiten: 2., 3. und 4. 5.500,- €

- 9 Rubrikanzeigen:**
Stellenmarkt und Gelegenheitsanzeigen:
 Rubrikanzeigen pro mm und Spalte (Breite 52 mm) 3,40 €
 Stellengesuche pro mm und Spalte (Breite 52 mm) 1,80 €
 Chiffregebühr 10,80 €

WER? WO? WAS? Dienstleister-Verzeichnis

- Der Eintrag erscheint parallel auf der Homepage.
 Kosten für 1 Jahr (6 Ausgaben gesamt)
 Brancheneintrag (Text) 140,00 €
 Brancheneintrag (Text + Logo, 4c) 635,00 €
 Gestaltete Kleinanzeige (40 x 50 mm) 635,00 €

- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage [d.wehlmann@eubuco.de]
 Banderole, Halbseitige Umschlagschürze u.a.

- 11 Rabatte** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres:
 (gilt pro Titel):
Malstaffel:
- | | |
|-------|------|
| 2-3 x | 5 % |
| 4-5 x | 10 % |
| 6 x | 15 % |

Es gibt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge, Farbe, Platzierung, Anschnitt werden rabattiert. Sonderpreise werden nicht rabattiert.

- 12 Kombinations-Nachlass:**
 Werbung Print und Online (Seite 10-11): 5 % Rabatt zusätzlich

13 Einhefter und Einkleber:

2-seitig:	4-seitig:	6-seitig:	8-seitig:
3.500,- €	4.700,- €	5.500,- €	6.500,- €

Die Preise gelten für Papiergewicht bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten. Beschnittzugabe auf Anfrage.
 240 x 335 (2-seitig) oder 480 x 335 (4-seitig) zzgl. Beschnitt
 Bei Abweichung an zwei Schnittkanten vom Heftformat, erhebt die Post Gebühren (Gebührenhöhe je nach Gewicht).

- 14 Beilagen:**
 Größe bis max. 235 x 330 mm oder DIN A3 gefalzt
 Preise: bis 25 g 2.350,- €
 bis 50 g 2.500,- €
 über 50 g auf Anfrage
 exakte Angabe der Liefermenge bei Auftragserteilung.

- 15 Aufgeklebte Werbemittel:**
 In Verbindung mit Trägeranzeige oder Einhefter. Nur für Gesamtauflage möglich, zzgl. der jeweils gültigen Postgebühren.
 Preis pro Tsd. 130,- €

Versandanschrift für Positionen 13 und 14:

siehe Auftragsbestätigung.

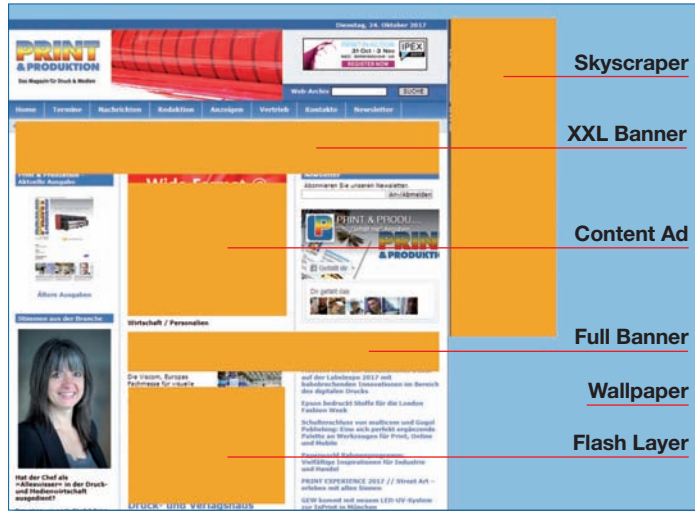
Liefervermerk: Für **PRINT&PRODUKTION** (Ausgabe Nr.)

Ausgabe/ Termine 2018		FOKUS-Themen Redaktionelle Schwerpunkt-Themen 2018	Messen/ Veranstaltungen
Februar	01-02	OFFSETDRUCK – Workflow – WERBETECHNIK – WEITERVERARBEITUNG – Peripherie – CTP	
ET	15.02.	<ul style="list-style-type: none"> • Workflow-Management: Automatisierung, Vernetzung der Prozesse, Schnittstellen, Standards • Farbmessung, Proofing, Colormangement, Bahn-Inspektion – auf der sicheren Seite sein • Computer-to-plate, Offsetdruck: automat. Plattenproduktion, Energie-Management • LFP / Werbetechnik: Industrial Inkjet, Werbemitteldruck, Car-Wrapping, UV-Flachbett • Weiterverarbeitung Multifinishing für komplexe Aufträge, Auflage „on-demand“ • Gedruckte Elektronik: Anforderungen industrieller Druckprojekte (LOPEC), Sicherheitsdrucke • Materialien: Drucktücher, CTP-Druckplatten, Verbrauchsmaterialien, (UV-) Lacke & Farben • Druckerei-Management: Teambuilding – Mitarbeiter in die Verantwortung nehmen 	Heimtextil Frankfurt, 09.–12.01.18
DU	07.02.		EMPack Dortmund, 24.–25.01.18
AS	29.01.		Wetec Stuttgart, 15.–17.02.18
RS	25.01.		UNIQUE Leipzig, 03.–05.03.2018
			LOPEC München, 14.–15.03.2018
			IPEX London, 19.–24.03.2018
April	03-04	DIGITALDRUCK – Vorstufe – VERPACKUNG & ETIKETTEN – LFP-Druck – INKJET	
ET	26.04.	<ul style="list-style-type: none"> • Digitaler Produktionsdruck: schlanke Produktion mit Automatisierung, Prozessoptimierung • Verpackung: Faltschachteldruck und Veredelung, Etikettierung, Kennzeichnung, Markenartikler • Variabler Datendruck: bereit für Transaktions-/Transpromoddruck, Highspeed-Digital-Inkjet • LFP-Druck: neueste Trends im Großformat, Textildruck, Sublimations- und Inkjet-Druck • Werbetechnik: Schilderdruck, Ladenbau (Boden/Tapeten) am POS, Siebdruck, Dekor • Branchensoftware : MIS- und ERP-Systeme – modernes Informationsmanagement • Materialien: Bedruckstoffe für perfekten Digitaldruck, Umweltpapiere, Folien Werbetechnik • Druckerei-Management: Überbetriebliche Aus- und Weiterbildung – Wer bietet was? 	EMPack Utrecht, 10.–12.04.2018
DU	18.04.		Pure Digital Amsterdam, 17.–19.04.2018
AS	09.04.		FESPA Berlin, 15.–18.05.2018
RS	05.04.		
Juni	05-06	MULTICHANNEL Kampagnen – MAILINGPRODUKTION – VEREDELUNG – ONLINE-Vertrieb	
ET	21.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Crossmediales Publizieren Print-Online-Mobile – Multichannel-Marketing – Nutzenmaximierung • Online-Druck: Web-Shop-Design, Workflow, automat. Job-Management, Social Media • Mailingproduktion: besonders auffallen: Veredeln, Prägen/Stanzen/Lasern • Materialien: Kreative Papiere für Mailings, Auffallen per Briefumschlag, Konfektionierungsartikel • Hybride Druckproduktion – Offsetdruck, Inkjet- und Digitaldruck intelligent kombinieren • LFP/Werbetechnik: Carwrapping/Fensterbeklebung, Folien-Material, LFP-Print & Cut-Lösungen • Druckerei-Management: Geeignetes Personal suchen & finden, Qualifikation für Führungskräfte 	Zellcheming Frankfurt, 26.–28.06.2018
DU	14.06.		Direct Mail Days Neuwied, 13.–14.06.2018
AS	04.06.		Gallus Innovationdays St. Gallen,
RS	30.05.		26.–28.06.2018

August	07-08	VERPACKUNG & Etiketten – WEITERVERARBEITUNG – LOGISTIK – BUCHDRUCK – UMWELT	
ET	23.08.	<ul style="list-style-type: none"> • Multi-Finishing: Sammeln, Falzen, Schneiden und Stapeln, Modularität, inline vs. offline • Moderne Verpackungsproduktion: die richtige Kombination von Material und Drucktechnik • Etiketten-Produktion: Anforderungen Markenartikler. Sicherheitsdruck • Buch-Produktion: on-demand Lösungen für kleine Auflagen, Fotobücher, Buch-Veredelung • LFP/Werbetechnik: Print, Design, Ladenbau, Interaktion mit dem Kunden, NFC & Co. • Gebäudetechnik: Ökologische Raumplanung, Energie-Management, Logistik und Transport • Umwelt: ressourcenschonendes „Green Printing“, Nachhaltigkeit im Betrieb, Zertifizierungen • Lean-Management: Unternehmensführung • <i>Materialien</i>: Kartonagen, Druckfarben, Lacke 	dmexco Köln, 12.–13.09.2018
DU	15.08.		Fachpack Nürnberg, 25.–27.09.2018
AS	06.08.		
RS	02.08.		
Oktober	09-10	ZEITUNGSPRODUKTION – Publishing, CTP, Retrofitting – LARGE-FORMAT/Display – INKJET	
ET	04.10.	<ul style="list-style-type: none"> • Industrial Inkjet: Mehrwerte per Individualisierung schaffen – Materialien, Technologien • Zeitungsproduktion – Papiere, Workflow, Druck, Versandraum, Bahn-Inspektion, Retrofitting • Redaktions- und Publishingsysteme für Online und Print – Multichannel verpflichtet! • Computer-to-plate: Automatisierung, Kosten-Nutzen-Vergleich, chemiefreie CtP-Druckplatten • Druckperipherie: Waschen, Befeuchten, Temperieren, Trocknen – Optimales Klima im Drucksaal • LFP/Werbetechnik: LFP-Druck auf starre/flexible Materialien, UV-Inkjet, Werbemittel-Produktion • <i>Materialien</i>: Umweltzertifizierte Papiere, Lacke und Farben (incl. UV-Inkjet und LFP-Farben) • Druckerei-Management: Wachstum generieren – Auftritt, Kundenstruktur, Zusatzangebote 	Buchmesse Frankfurt, 10.–14.10.2018
DU	25.09.		WPExpo & DCX Digital Berlin, 09.–11.10.2018
AS	14.09.		INPRINT Milano, 20.–22.11.2018
RS	12.09.		
Dezember	11-12	VEREDELUNG & VERPACKUNG – Weiterverarbeitung – Management/Finanzen – LFP/Signage	
ET	29.11.	<ul style="list-style-type: none"> • Faltschachtel-Produktion: Neue Materialien, hybrider Druck, Wünsche der Markenartikler • Druck-Veredelung: UV-Druck, LED-UV, Kalt-/Heißfolien-Prägung – maximal auffallen • Einfach nur schön: TOP veredelte Print-Produkte 2017 – schöne, funktionierende Beispiele • Weiterverarbeitung: Halb- und Vollautomation, Schneid- und Falzgeräte, kleine/mittlere Auflagen • LFP/Werbetechnik: RIB-Software, LFP-Veredelung, neue Materialien, Cutting • Finanzierung, Leasing und Versicherung: • <i>Management</i>: Mitarbeiterführung-Kontrolle vs. Selbst • <i>Materialien</i>: Farben/Lacke, Papiere und Folien für Veredelungen und passende Spezialeffekte 	PSI/Viscom Düsseldorf, 08.–10.01.2019
DU	21.11.		Paperworld Frankfurt, 26.–29.01.2019
AS	12.11.		Heimextil Frankfurt, 14.–16.01.2019
RS	08.11.		Hunkeler Innovationdays Luzern, 25.–28.02.2019

ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagenschluss, AS = Anzeigenschluss, RS = Redaktionsschluss

Online-Werbeformen Website



Skyscraper

XXL Banner

Content Ad

Full Banner

Wallpaper

Flash Layer

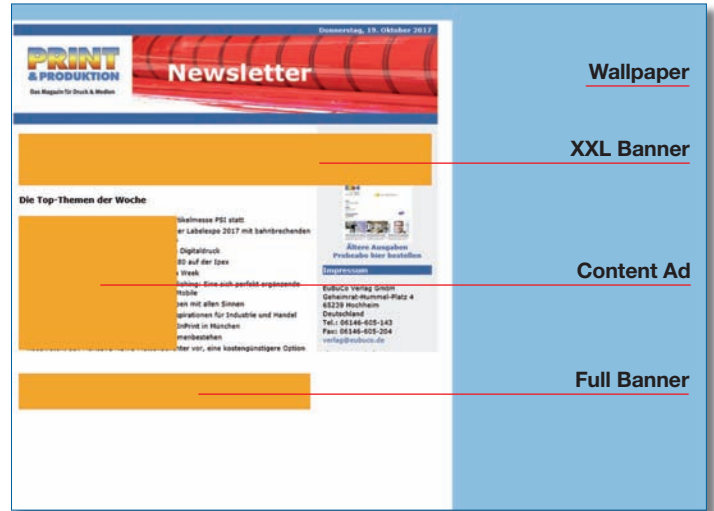
**Web-Adresse (URL)
Zugriffe**

www.print-und-produktion.de
auf Anfrage

Datenanlieferung

bis 3 Werktage vor Erscheinen an
m.lehmann@eubuco.de

Newsletter (Mittwochsmittag wöchentlich)



Wallpaper

XXL Banner

Content Ad

Full Banner

Datenformate

GIF, JPG (beides auch im Newsletter),
HTML, DHTML, HTML5, Javascript,
Flash. Bis 35 KB, darüber auf Anfrage

Externer AdServer

ist möglich

Agenturprovision

nach Abzug evtl. Rabatte 15%
auf den Nettopreis

Werbeformen/Homepage	Format in pixel	1 Monat
Full Banner	468 x 60	€ 650,-
Contend Ad	300 x 250	€ 750,-
Skyscraper	200 x 600	€ 800,-
XXL Banner/Leaderboard	728 x 90	€ 800,-
Flash Layer	320 x 240	€ 750,-
Wallpaper inkl. Skyscraper	Auf Anfrage	€ 1.000,-

Werbeformen/Newsletter	Format in pixel	pro Aussendung
XXL Banner am Kopf	728 x 90	€ 250,-
Full Banner	468 x 60	€ 150,-
Contend Ad	300 x 250	€ 250,-
Standalone (Sondernewsletter an alle Empfänger)		€ 1.750,-
Online Advertorial mit Logo	bis 500* Zeichen	€ 350,-

* Zeichen sind inkl. Leerzeichen, Headline und Link.

Zahlungsbedingungen sofort bei Rechnungserhalt;
bei Vorkasse 2% Skonto

Bankverbindung Mainzer Volksbank eG
IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15
BIC: MVBMD55XXX

Werbeformen Homepage

The screenshot shows a website homepage with several ad placements highlighted in orange. On the right side, labels with red lines point to these placements: Skyscraper (top right), XXL Banner (top left), Content Ad (middle right), Full Banner (bottom right), Wallpaper (bottom left), and Flash Layer (bottom right).

Werbeformen Newsletter

The screenshot shows a newsletter email layout with several ad placements highlighted in orange. On the right side, labels with red lines point to these placements: Wallpaper (top), XXL Banner (top), Content Ad (middle), and Full Banner (bottom).

1. Die Lieferungen, Leistungen und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

2. Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die dem Verlag die Lieferung wesentlich erschweren oder unmöglich machen – hierzu gehören auch nachträglich eingetretene Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Betriebsstörungen, Personalmangel, Mangel an Transportmitteln, behördliche Verordnungen usw. – hat der Verlag auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Sie berechtigen den Verlag, die Lieferung bzw. Leistung um die Dauer der Behinderung zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben oder wegen des noch nicht erfüllten Teils ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten.

3. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vereinbarung abzuwickeln.

4. Nachlässe nach Malstaffel werden nur für die innerhalb eines Jahres von einem Werbungtreibenden erscheinenden Anzeigen gewährt. Das Abschlussjahr beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

5. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Anzeigen-Abnahme innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, und zusätzliche Verlagsangaben im Redaktionsteil werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

10. Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Beiheftern und Lesezeichen nach dem Anzeigenschlusstermin, der in unseren Tarifen und Media-Daten ausgedruckt ist, sind generell nicht möglich. Erfolgt die Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter erst nach dem Druckunterlagenschlusstermin, so steht dem Auftraggeber deswegen ebenfalls kein Rücktrittsrecht zu. Vielmehr ist der vereinbarte Preis in voller Höhe zu zahlen. Der Verlag kann darüber hinaus von dem Auftraggeber Schadenersatz dafür verlangen, dass der Auftraggeber durch die nicht rechtzeitig erfolgte Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter den Verlag zu einer Druckverzögerung gezwungen hat.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

12. Die tonwertrichtige Wiedergabe bei Farbanzeigen setzt genaue Farbangaben vom Auftraggeber voraus. Bei mehrfarbigen Anzeigen hat der Auftraggeber außerdem Andrucke mitzuliefern. Für Normal- und Spezialfarben kommen die Zuschläge lt. Preisliste in Anrechnung. Bei Mehrfarbanzeigen kann der Verlag bindende Platzvorschriften nicht anerkennen, es sei denn, sie seien ausdrücklich verlangt und vom Verlag bestätigt.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgehenden Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Die Abrechnung der Anzeigen erfolgt ausschließlich nach Seiten und Seitenteilen, wie im Tarif angegeben.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erteilt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anders lautender Bestimmungen des Auftraggebers Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen. Die Rechnung ist innerhalb einer Frist von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto zu bezahlen.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden von dem betreffenden Zeitpunkt ab Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer sowie die Mahnkosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für den Anzeigenrest Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass.

17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn der Verlag ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat oder wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt worden sind.

18. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

19. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen sind vom Auftraggeber zu zahlen.

20. Druckvorlagen werden nur auf Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller Druckerunterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

21. Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Verlag und Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Soweit gesetzlich zulässig, ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.

22. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen Vertrieb

Das Abonnement läuft grundsätzlich bis auf Widerruf. Die Lieferung erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Empfängers. Rechnungserstellung erfolgt grundsätzlich für 1 Jahr im Voraus. Zahlungen erbiten wir rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen auf eines unserer Konten. Bestellungen aus dem Ausland werden nur gegen Vorauskasse ausgeführt. Die Exemplare sind nur für den betriebsinternen Gebrauch des Beziehers bestimmt. Die Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig und verstößt gegen die Bezugsbedingungen.