

PRINT & PRODUKTION

DAS MAGAZIN FÜR DRUCK + MEDIEN



DRUCK-VORSTUFE

DIGITALDRUCK

OFFSETDRUCK

WERBETECHNIK

LFP-DRUCK

VERPACKUNG & ETIKETTEN

WEITERVERARBEITUNG

DRUCKEREI-MANAGEMENT

Mediadaten 2019

ANZEIGENPREISLISTE NR. 35 | GÜLTIG AB 01. JANUAR 2019



Geprüfte Auflage
Audited Circulation
QIII/ 2018 tvA: 8.998

MEHRWERT... für Leser und Inserenten.

- **Erfahren:** 30 Jahre Markterfahrung sorgen für Kontinuität.
- **Reichweitenstark:** Über 8.900 affine Leser.
PRINT & PRODUKTION hat eine der höchsten verbreiteten **Auflagen** aller deutschsprachigen Druckfachzeitschriften.
Geprüft: Es ist eines der wenigen Branchenmagazine, die sich der strengen **IVW-Auflagenkontrolle** unterwerfen (akt.: IVW QIII/2018 tvA: 8.998 Exemplare; siehe Seite 4).
- **Vielschichtig:** Ein breit angelegtes **Themenspektrum** und **Kooperationen** mit **Branchenverbänden** sorgen für aktuelle, umfassende Informationen aus erster Hand.
Ansprechend: Das **gefällige Format, Gestaltung und Schreibstil** sorgen für fachgerechte, haptische Lesefreude!
- **Zusätzliche Verbreitung:** der Nachrichten über Homepage, Social Media und wöchentlicher Newsletter runden das Informationsangebot ab.

Nähere Informationen erhalten Sie bei:

Dirk Wehlmann unter Tel. +49(0)61 46/6 05-1 40

Fax +49(0)61 46/6 05-2 04 | E-Mail: d.wehlmann@eubuco.de

Mobil +49(0)1 70/4 16 76 97

INHALT 2019

- 3** Titelporträt/Zeitschrift/Verlag
- 4** Leser-Struktur-Analyse
- 5** Anzeigenformate/Technische Daten
- 6-7** Anzeigenpreisliste
- 8-9** Termin- und Themenplan
- 10-11** Online-Werbung
- 12** Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 Kurzcharakteristik:

PRINT & PRODUKTION ist eines der **führenden Fachmagazine in der Druck- und Medienbranche Deutschlands**. Unser Redaktionsteam baut Informationsbrücken für alle Beteiligten von der Gestaltung über die Herstellung bis zur Weiterverarbeitung gedruckter Produkte und angrenzender Mediendienstleistungen. Auch dabei in jeder Ausgabe: Die Themen „**Grossformat-Druck**“ und „**Werbe-technik**“; beides Themenbereiche, mit denen der Druckbetrieb im Alltag vermehrt konfrontiert wird.

Das Magazin spricht **Fach- und Führungskräfte** in grafischen Unternehmen der Druckvorstufe, des Drucks und der Weiterverarbeitung an, ebenso wie **Produktioner und Einkäufer** in **Werbeabteilungen, Agenturen und bei Markenartiklern**. Dabei werden die Bedürfnisse sowohl der Techniker als auch der Kaufleute in den Betrieben berücksichtigt, Informationsbrücken entstehen. **Schnittstellen**, übergreifende Workflows und Berührungspunkte zwischen Kunden und Lieferanten und den verschiedenen Produktionsstufen werden entsprechend thematisiert. Nicht zuletzt die **praxisorientierten Beiträge** tragen dazu bei, dem Anwender im Betrieb **neue Ideen und Anregungen** zu geben. Immer mit dem Ziel, auf die für ihn richtige Technologie zu setzen und die eigene Marktposition in der **digital vernetzten Druckproduktion der Zukunft** zu verbessern.

2 Erscheinungsweise: 6 x jährlich

3 Jahrgang: 32. Jahrgang 2019

4 Web-Adresse (URL): www.print-und-produktion.de

5 Kooperationen: FFI, BVDM, f:mp

6 Organschaften: AK Prägefolien e.V., EWPA

7 Geschäftsleitung: Alexander Ebel
[\[a.ebel@eubuco.de\]](mailto:a.ebel@eubuco.de)

8 Verlag: Eubuco Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 11 85, D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
D-65239 Hochheim a. M.
Telefon/Fax: +49(0)61 46/6 05-1 43/Fax -2 04

9 Chefredaktion: Andrea Köhn
[\[a.koehn@print-und-produktion.de\]](mailto:a.koehn@print-und-produktion.de)
Tel. +49(0)41 31/7 77 90 66
Fax +49(0)41 31/7 77 90 49
Mobil +49(0)1 71/5 4 68 6 49

10 Anzeigenleitung: Dirk Wehlmann [\[d.wehlmann@eubuco.de\]](mailto:d.wehlmann@eubuco.de)
Tel. +49(0)61 46/6 05-1 40
Mobil +49(0)1 70/4 1 67 6 97

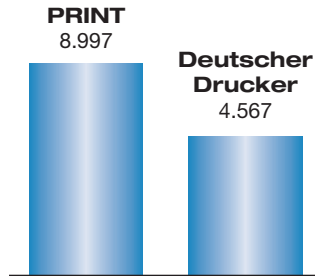
11 Vertrieb: Carmen Johanni [\[vertrieb@eubuco.de\]](mailto:vertrieb@eubuco.de)
Tel. +49(0)61 46/6 05-1 12
Fax +49(0)61 46/6 05-201

12 Bezugspreis: Inland 53,50 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)
Ausland 69,55 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)

PRINT & PRODUKTION hat eine der höchsten verbreiteten Auflagen (tvA) aller deutschsprachigen Druckfachzeitschriften.



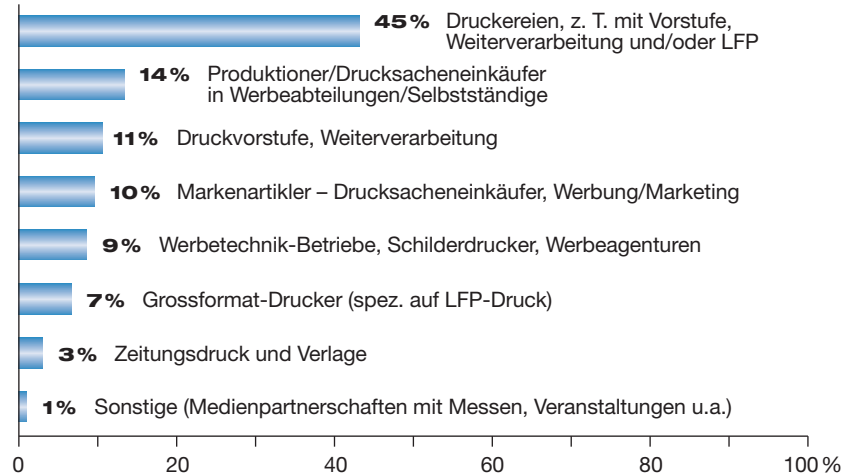
Geprüfte verbreitete Auflage:
8.997 Exemplare (IVW-tvA QII/2018)



- **IWV e.V.** – Die „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.“ kontrolliert die ordnungsgemäße Abgabe sämtlicher Auflagen-Bestandteile. Als offizielle Prüfstelle stellt sie eine **objektive, wahrheitsgemäße Verbreitung** von Werbeträgern gegenüber Agenturen und Auftraggebern sicher.

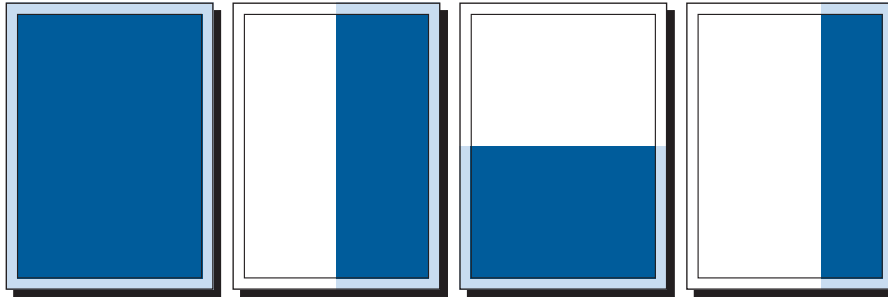
Nicht IWV-geprüfte, deutschsprachige Branchenmagazine sind: Druck & Medien, Druckspiegel, Druckmarkt, World of Print, XMedia u.a.

Wer liest PRINT & PRODUKTION in Deutschland



- Die Empfänger lesen die **PRINT & PRODUKTION** im Durchschnitt über **5 Jahre**.
- Im Durchschnitt wird ein Exemplar von 3 Personen gelesen (Empfänger eingeschlossen).
- **87,2 %** der Leser der Zeitschrift **PRINT & PRODUKTION** bewerten die fachliche Kompetenz, die Themenwahl, die thematische Gliederung, die Praxisnähe der Beispiele und die Heftgestaltung als gut oder sehr gut.
- **88,9 %** unserer Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.
- **77,0 %** der Leser sind in Druckereien, Vorstufe und Weiterverarbeitung tätig.

S = Satzspiegel, A = Anschnitt, alle Maße in mm, Breite x Höhe.
Maße für **Anschnitt zuzüglich 5 mm** Beschnittzugabe je Kante.



1/1 Seite

S: 220 x 290
A: 240 x 335

1/2 Seite hoch

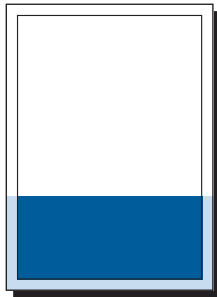
S: 108 x 290
A: 118 x 335

1/2 Seite quer

S: 220 x 145
A: 240 x 166

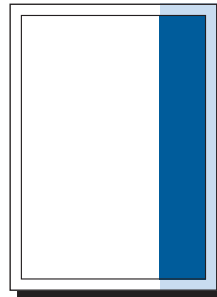
1/3 Seite hoch

S: 75 x 290
A: 85 x 335



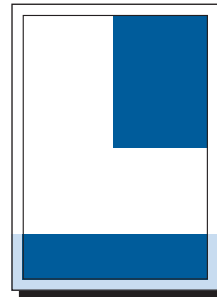
1/3 Seite quer

S: 220 x 97
A: 240 x 112



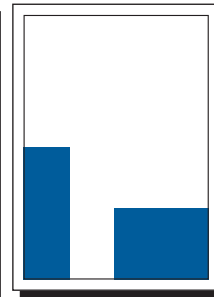
1/4 Seite hoch

S: 52 x 290
A: 62 x 335



1/4 Seite

S: 220 x 70
S: 108 x 145
A: 240 x 85



1/8 Seite

S: 52 x 145
S: 108 x 70

Druckverfahren	Bogen-Offset
Farben	Offset-Standard, CMYK
Datenträger	CD-ROM, DVD
Datenformat	PDF/X-4-Standard
Ausgabeprofil	ISO Coated v2 (ECI)
Digitalproof	nach ISO Coated v2 (ECI)
Verarbeitung	Drahtheftung

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

Dateikennzeichnung

Bitte benennen Sie Ihre Druckdateien nach folgendem System: Print_Ausgabe_Kunde

Digitale Datenanlieferung


Per FTP-Server	auf Anfrage
E-Mail	d.wehlmann@eubuco.de
Kontrollfax	unter 061 46/605-204

Hotline

Bei Problemen mit der Datenübertragung steht Ihnen unser Service-Team unter 061 46/605-160 gerne zur Verfügung.

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-Farben umgewandelt.

Richtlinien zur Erstellung von PDF/X-4 finden Sie unter: www.bvdm-online.de

- 1 Auflage:**  Tatsächlich verbreitete Auflage: 8.998
 (IVW Quartal tvA III/2018)
- 2 Zeitschriftenformat:** 240 mm breit, 335 mm hoch
Satzspiegel: 220 mm breit, 290 mm hoch
 4 Spalten je 52 mm, 5 Spalten je 40 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
 Offset, Rückendrahtheftung, digitale Daten
- 4 Termine:** Erscheinungsweise: 6 x jährlich
 Erscheinungstermin/Anzeigenschluss
 siehe Termin- und Themenplan (S. 8–9)

- 5 Verlag:** EuBuCo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 11 85
 D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
 D-65239 Hochheim a. M.
Anzeigenabteilung: Tel. +49(0)61 46/605-1 40
 Fax +49(0)61 46/605-204
- 6 Zahlungsbedingungen:** sofort rein Netto
Bankverbindung:
 Mainzer Volksbank eG
 IBAN: IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15
 BIC: MVBMD55XXX

- 7 Anzeigenformate und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format :	Breite x Höhe mm Satzspiegel	Anschnittformate	Preis
2/1 über Bund	460 x 290	480 x 335 +5 mm Beschnitt	6.950,- €
1/1	220 x 290	240 x 335 +5 mm Beschnitt	4.950,- €
1/2 quer	220 x 145	240 x 166 +5 mm Beschnitt	2.950,- €
hoch	108 x 290	118 x 335 +5 mm Beschnitt	
1/3 quer	220 x 97	240 x 112 +5 mm Beschnitt	1.950,- €
hoch	75 x 290	85 x 335 +5 mm Beschnitt	
1/4 quer	220 x 70	240 x 85 +5 mm Beschnitt	1.200,- €
hoch	52 x 290	62 x 335 +5 mm Beschnitt	
2-spaltig	108 x 145		
1/8 quer	108 x 70	–	800,- €
hoch	52 x 145		

- 8 Zuschläge:**
Vorzugsplatzierungen:
 Titelseite 5.800,- €
 Umschlagseiten: 2., 3. und 4. 5.500,- €

- 9 Rubrikanzeigen:**
Stellenmarkt und Gelegenheitsanzeigen:
 Rubrikanzeigen pro mm und Spalte (Breite 52 mm) 3,40 €
 Stellengesuche pro mm und Spalte (Breite 52 mm) 1,80 €
 Chiffregebühr 10,80 €

WER? WO? WAS? Dienstleister-Verzeichnis

- Der Eintrag erscheint parallel auf der Homepage.
 Kosten für 1 Jahr (6 Ausgaben gesamt)
 Brancheneintrag (Text) 140,00 €
 Brancheneintrag (Text + Logo, 4c) 635,00 €
 Gestaltete Kleinanzeige (40 x 50 mm) 635,00 €

- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage [d.wehlmann@eubuco.de]
 Banderole, Halbseitige Umschlagschürze u.a.

- 11 Rabatte** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres:
 (gilt pro Titel):
Malstaffel:
- | | |
|-------|------|
| 2-3 x | 5 % |
| 4-5 x | 10 % |
| 6 x | 15 % |

Es gibt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge, Farbe, Platzierung, Anschnitt werden rabattiert. Sonderpreise werden nicht rabattiert.

- 12 Kombinations-Nachlass:**
 Werbung Print und Online (Seite 10-11): 5 % Rabatt zusätzlich

- 13 Einhefter und Einkleber:**
- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2-seitig: | 4-seitig: | 6-seitig: | 8-seitig: |
| 3.500,- € | 4.700,- € | 5.500,- € | 6.500,- € |

Die Preise gelten für Papiergewicht bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten. Beschnittzugabe auf Anfrage.
 240 x 335 (2-seitig) oder 480 x 335 (4-seitig) zzgl. Beschnitt
 Bei Abweichung an zwei Schnittkanten vom Heftformat, erhebt die Post Gebühren (Gebührenhöhe je nach Gewicht).

- 14 Beilagen:**
 Größe bis max. 235 x 330 mm oder DIN A3 gefalzt
 Preise: bis 25 g 2.350,- €
 bis 50 g 2.500,- €
 über 50 g auf Anfrage
 exakte Angabe der Liefermenge bei Auftragserteilung.

- 15 Aufgeklebte Werbemittel:**
 In Verbindung mit Trägeranzeige oder Einhefter. Nur für Gesamtauf-
 lage möglich, zzgl. der jeweils gültigen Postgebühren.
 Preis pro Tsd. 130,- €

Versandanschrift für Positionen 13 und 14:

siehe Auftragsbestätigung.

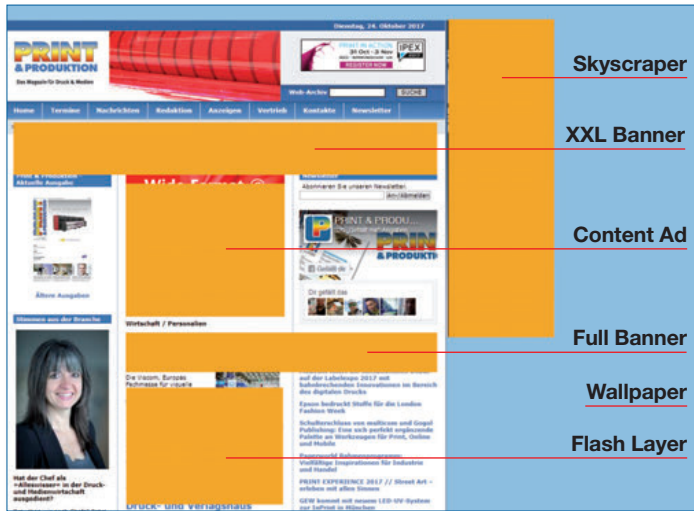
Liefervermerk: Für **PRINT&PRODUKTION** (Ausgabe Nr.)

Ausgabe/ Termine 2019		FOKUS-Themen Redaktionelle Schwerpunkt-Themen 2019	Messen/ Veranstaltungen
Februar	01-02	OFFSET-DRUCK – Vorstufe – CTP – WEITERVERARBEITUNG – PRINT 4.0 – Sicherheitsdruck	
ET	14.02.	<ul style="list-style-type: none"> • Workflow-Management: Automatisierung, Prozess-Vernetzung, Schnittstellen, Praxisberichte • Colormangement, Farbmessung, Proofing, Bahn-Inspektion – Prozesskontrolle, Makulatur-Opt. • Offsetdruck – Computer-to-plate: automatisierte Plattenproduktion, Energie-Management • Weiterverarbeitung: Multifinishing für komplexe Aufträge, Finishing im Digital- und Offsetdruck • LFP / Werbetechnik: Industrial Inkjet, Werbemitteldruck, Car-Wrapping, UV-Flachbett • Sicherheitsdruck, Gedruckte Elektronik: Anforderungen industrieller Druckprojekte (LOPEC) • Materialien: Drucktücher, CTP-Druckplatten, Verbrauchsmaterialien, (UV-)Lacke & Farben, Folien • Management & Strategie: So finden Sie das richtige Fachpersonal – Portale vs. Tech-Headhunter 	PSI / Viscom Düsseldorf, 08.–10.01.19 Heimtextil Frankfurt, 14.–16.01.19 Paperworld Frankfurt, 26.–29.01.19
DU	06.02.		
AS	28.01.		
RS	23.01.		
April	03-04	DIGITAL-DRUCK TA/TP – VERPACKUNG/ Label – LFP/ Werbetechnik – (UV-)INKJET – Software	
ET	18.04.	<ul style="list-style-type: none"> • Digitaler Produktionsdruck: Prozessoptimierung für Wechseldaten, Automatisierung, lean Mngt. • Variabler Datendruck: Trends im Transaktionsdruck, Highspeed-Digital-Inkjet, Transpromo-Druck • Verpackungs-/Etikettendruck: Faltschachtel, Kennzeichnung, Veredelung, Forderungen Marken • LFP-Druck: Trends im Großformat, Print & Cut, Textildruck, Sublimations- und (UV-) Inkjet-Druck • Werbetechnik: Schilderdruck, Ladenbau (Boden/Tapeten) am POS, Siebdruck, Dekor • Branchensoftware: MIS- und ERP-Systeme – modernes Informationsmanagement • Materialien: Bedruckstoffe, zertifiziert für Digitaldruck, Farben, Lacke, Folien, Druck-Chemie • Management & Strategie: So führen erfolgreiche Unternehmer ihre Firma in die Zukunft! 	EMPack Dortmund, 08.–09.05.2019 UV-Days Nürtingen, 13.-15.5.2019 FESPA München, 14.–17.05.2019
DU	10.04.		
AS	01.04.		
RS	27.03.		
Juni	05-06	MULTICHANNEL /ONLINE-Vertrieb – HYBRID-Druck – MAILINGS – VEREDELUNG	
ET	19.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Crossmediales Publizieren Print-Online-Mobile – Multichannel-Marketing – Nutzenmaximierung • Online-Druck: Web-Shop-Design, Workflow, automat. Job-Management, Social Media • Mailingproduktion: besonders auffallen: Veredeln, Prägen/Stanzten/Lasern • Materialien: Kreative Papiere für Mailings, Auffallen per Briefumschlag, Konfektionierungsartikel • Hybride Druckproduktion – Offsetdruck mit Digitaldruck und anderen Verfahren kombinieren • LFP/Werbetechnik: Carwrapping/Fensterbeklebung, Folien-Material, LFP-Print & Cut-Lösungen • Management & Strategie: Untern.sicherung durch neue Geschäftsfelder? Was macht Sinn? 	Direct Mail Days Neuwied, 05.–06.06.2019 Zellcheming Frankfurt, 25.–27.06.2019
DU	11.06.		
AS	29.05.		
RS	23.05.		

August	07-08	VERPACKUNG & ETIKETTEN – WEITERVERARBEITUNG – LOGISTIK – UMWELT – PERIPHERIE	
ET	22.08.	<ul style="list-style-type: none"> • Moderne Verpackungsproduktion: die Kombination Materialien und Drucktechnik entscheidet • Etiketten-Produktion: Anforderungen der Markenartikler, Sicherheitsdruck, Qualitäts-Inspektion • Multi-Finishing: Sammeln, Falzen, Schneiden, Kleben, Binden, Stapeln, inline vs. offline, modular • Druckperipherie: Waschen, Befeuchten, Temperieren, Trocknen – Optimales Klima im Drucksaal • LFP/Werbetechnik: Print-Design-Ladenbau, Point-of-Sale, Interaktion mit Kunden-NFC & Co. • Gebäudetechnik: Logistik als Einnahmequelle? Energie-Management sorgt für Einsparungen • Umwelt: Ökologische Unternehmensführung, aber wie? Nachhaltigkeit im Betrieb, Zertifizierung • Materialien: Kartonagen, Faltschachtel-Pappen, (Spezial-)Etiketten, Druckfarben, Lacke 	UNIQUE 4+1 Leipzig, 07.–09.09.2019
DU	14.08.		dmexco Köln, 11.–12.09.2019
AS	05.08.		Fachpack Nürnberg, 24.–26.09.2019
RS	31.07.		Labelexpo Europe Brüssel, 24.–27.09.2019
Oktober	09-10	ZEITUNGS-/ MAGAZIN-Druck – Publishing, CTP, Retrofitting – (UV-) INKJET – BUCH-Druck	
ET	02.10.	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitungsproduktion – Papiere, Workflow, Druck, Versandraum, Bahn-Inspektion, Retrofitting • Redaktions- und Publishingsysteme für Online, Print, Social – Multichannel für PRINT 4.0 • Computer-to-plate: Automatisierung, Kosten-Nutzen-Vergleich, chemiefreie CtP-Druckplatten • Buch-Produktion: on-demand für kleine Auflagen, Fotobücher, Buch-/Umschlag-Veredelung • Industrial Inkjet, UV-Inkjet: Der Mix aus Technologie und Materialien entscheidet, • LFP/Werbetechnik: LFP-Druck auf starre/flexible Materialien, Werbemittel-Produktion • Materialien: Magazin-Papiere, Lacke, Farben (incl. UV-Inkjet und LFP-Farben), Druck-Chemie • Management & Strategie: Generationswechsel im Betrieb – erfordert sorgfältigste Planung 	WPExpo & DCX Digital Berlin, 08.–10.10.2019
DU	24.09.		Buchmesse Frankfurt, 16.–20.10.2019
AS	13.09.		Pure Digital Eindhoven, 23.–24.10.2019
RS	09.09.		The IJC Inkjet Neuss, 29.–30.10.2019 INPRINT München, 12.–14.11.2019
Dezember	11-12	LFP/ Werbetechnik – VEREDELUNG & Verpackung – Weiterverarbeitung – Finanzen/Versich.	
ET	28.11.	<ul style="list-style-type: none"> • LFP-/Werbetechnik: Print&Cut starre/flexible Materialien, Werbemittel-Produktion, RIP-Software • Materialien: LFP-starre Platten, Farben, Lacke und Folien für Veredelungen, Car-Wrap, Textilien • Faltschachtelproduktion heute: Verpackungsherstellung mit Mehrwert, Herausforderung Marken • Druck-Veredelung: UV-Druck, LED-UV, Kalt-/Heißfolien-Prägung – maximal auffallen • Einfach nur schön: TOP veredelte Print-Produkte 2019 – schöne, funktionierende Beispiele • Weiterverarbeitung: Schneid-/Falzgeräte für kleine/mittlere Auflagen, Halb- oder Vollautomation • Finanzierung, Leasing und Versicherung: Optimierungspotenziale erkennen ... und realisieren 	PSI / Viscom Düsseldorf, 07.–09.01.2020
DU	20.11.		Paperworld Frankfurt, 25.–28.01.2020
AS	11.11.		Heimtextil Frankfurt, 07.–10.01.2020
RS	06.11.		Erster Ausblick auf die drupa 2020

ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagenschluss, AS = Anzeigenschluss, RS = Redaktionsschluss

Online-Werbeformen Homepage



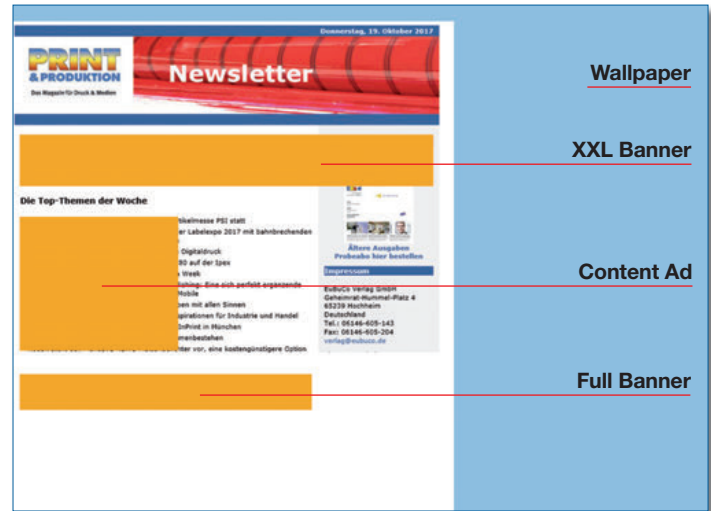
**Web-Adresse (URL)
Zugriffe**

www.print-und-produktion.de
auf Anfrage

Datenanlieferung

bis 3 Werktage vor Erscheinen an
d.wehlmann@eubuco.de

Newsletter (Mittwochmittag wöchentlich)



Datenformate

GIF, JPG (beides auch im Newsletter),
HTML, DHTML, HTML5, Javascript,
Flash. Bis 35 KB, darüber auf Anfrage

Externer AdServer

ist möglich

Agenturprovision

nach Abzug evtl. Rabatte 15%
auf den Nettopreis

Werbeformen/Homepage	Format in pixel	1 Monat
Full Banner	468 x 60	€ 650,-
Half Banner	234 x 60	€ 350,-
Contend Ad	300 x 250	€ 750,-
Skyscraper	200 x 600	€ 800,-
XXL Banner/Leaderboard	728 x 90	€ 800,-
Flash Layer	320 x 240	€ 750,-
Wallpaper inkl. Skyscraper	Auf Anfrage	€ 1.000,-

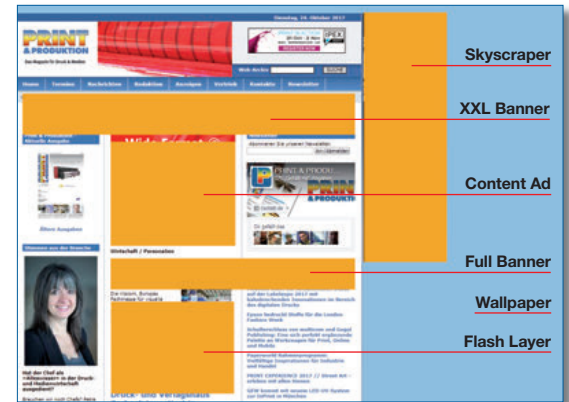
Werbeformen/Newsletter	Format in pixel	pro Aussendung
XXL Banner am Kopf	728 x 90	€ 250,-
Full Banner	468 x 60	€ 150,-
Contend Ad	300 x 250	€ 250,-
Standalone (Sondernewsletter an alle Empfänger)		€ 1.750,-
Online Advertorial mit Logo	bis 500* Zeichen	€ 350,-

* Zeichen sind inkl. Leerzeichen, Headline und Link.

Zahlungsbedingungen sofort bei Rechnungserhalt;
bei Vorkasse 2% Skonto

Bankverbindung Mainzer Volksbank eG
IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15
BIC: MVBMD55XXX

Werbeformen Homepage



Werbeformen Newsletter



- Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Tarifänderungen gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge mit dem Tage des Inkrafttretens, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Der Verlag hat den Auftraggeber hierüber rechtzeitig zu informieren.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige bzw. seiner Beilage nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Vereinbarungen verstößt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen der Druckunterlagen bzw. -vorlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen, auch wenn der Raum anderweitig genutzt werden konnte.
- Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nicht berechtigt. Wird durch Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt, steht dem Auftraggeber der Abdruck einer Ersatzanzeige zu. Reklamationen müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und können, selbst wenn sie berechtigt sind, nur bei Wahrung dieser Frist berücksichtigt werden. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben sowie bei mehrfarbigen Anzeigen Farbton-Abweichungen vom Original ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
- Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Werbung treibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monat erteilt.
- Die Rechnung ist sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung werden 2 Prozent Skonto gewährt.
- Zahlungen sind nur an den Verlag bzw. eines seiner Konten zu leisten; Vertreter sind nicht zur Annahme von Zahlungen berechtigt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Inkassokosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung kostenlos nur einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle ein Belegausschnitt oder eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- Die Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung von Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf normalem Wege weitergeleitet. Ansprüche wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung sind ausgeschlossen.
- Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anweisung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist in jedem Fall Wiesbaden.