

PRINT & PRODUKTION

DAS MAGAZIN FÜR DRUCK + MEDIEN



DRUCK-VORSTUFE
DIGITALDRUCK
OFFSETDRUCK
WERBETECHNIK
LFP-DRUCK
VERPACKUNG & ETIKETTEN
WEITERVERARBEITUNG
DRUCKEREI-MANAGEMENT

Mediadaten 2020

ANZEIGENPREISLISTE NR. 36 | GÜLTIG AB 01. JANUAR 2020



Geprüfte Auflage
Audited Circulation
Q1/2019 tvA: 8.993

Inhalt 2020

- 3** ZEITSCHRIFT/VERLAG
- 4-5** LESER-STRUKTUR-ANALYSE
- 6-7** ANZEIGENPREISLISTE/FORMATE+PREISE
- 8** SONDERWERBEFORMEN
- 9** ONLINE-WERBUNG
- 10-12** TERMIN- UND THEMENPLAN
- 13** TECHNISCHE ANGABEN
- 14** MEHRWERT FÜR LESER UND INSERENTEN

PRINT & PRODUKTION ist eines der **führenden Fachmagazine** der Druck- und Medienbranche Deutschlands. Unser Redaktionsteam baut Informationsbrücken für alle Beteiligten von der Gestaltung über die Herstellung bis zur Weiterverarbeitung gedruckter Produkte und angrenzender Mediendienstleistungen. Die Themen „**Grossformat-Druck**“ und „**Werbetechnik**“ – beides Themenbereiche, mit denen der Druckbetrieb im Alltag vermehrt konfrontiert wird – sind in jeder Ausgabe dabei.

Das Magazin spricht **Fach- und Führungskräfte** in grafischen Unternehmen der Druckvorstufe, des Drucks und der Weiterverarbeitung an, ebenso wie **Produktioner und Einkäufer** in **Werbeabteilungen, Agenturen** und bei **Markenartiklern**. Dabei werden die Bedürfnisse sowohl der Techniker als auch der Kaufleute in den Betrieben berücksichtigt. **Schnittstellen**, übergreifende Workflows und Berührungspunkte zwischen Kunden und Lieferanten und den verschiedenen Produktionsstufen werden entsprechend thematisiert. Nicht zuletzt die **praxisorientierten Beiträge** tragen dazu bei, dem Anwender im Betrieb **neue Ideen und Anregungen** zu geben. Immer mit dem Ziel, auf die für ihn richtige Technologie zu setzen und die Marktposition in der digital vernetzten Druckproduktion der Zukunft zu verbessern.

Erscheinungsweise	6 x jährlich
Jahrgang	33. Jahrgang 2020
Web-Adresse (URL)	www.print-und-produktion.de
Kooperationen	FFI, BVDM, f:mp
Organschaften	AK Prägefolien e.V., EWPA

Geschäftsleitung

Alexander Ebel
a.ebel@eubuco.de

Verlag Postanschrift Hausanschrift

Eubuco Verlag GmbH
Postfach 11 85, D-65233 Hochheim a. M.
Geheimrat-Hummel-Platz 4
D-65239 Hochheim a. M.
T +49 (0) 61 46/605-143 | **F** -204

Chefredaktion

Andrea Köhn
a.koehn@print-und-produktion.de
T +49 (0) 41 31/7 77 90 66
Mobil +49 (0) 1 71/54 68 649

Anzeigenleitung

Dirk Wehlmann | d.wehlmann@eubuco.de
T +49 (0) 61 46/605-140
Mobil +49 (0) 1 70/41 67 697

Bettina Faulhaber | b.faulhaber@eubuco.de
T +49 (0) 61 46/605-143

Vertrieb

Carmen Johanni | vertrieb@eubuco.de
T +49 (0) 61 46/6 05-112 | **F** -201

Bezugspreis

Inland 56 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)
Ausland 72 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)

Bankverbindung

Mainzer Volksbank eG
IBAN DE88 5519 0000 0160 6600 15
BIC MVBMD55XXX

Leser-Struktur-Analyse

9.000

Druckauflage **9.000**

Verbreitete Auflage **8.993**

IVW II. Quartal 2019



Geprüfte Auflage
Audited Circulation

PRINT & PRODUKTION hat eine der höchsten verbreiteten Auflagen (tvA) aller deutschsprachigen Druckfachzeitschriften.

IVW e.V. – Die „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.“ kontrolliert die ordnungsgemäße Abgabe sämtlicher Auflagen-Bestandteile. Als offizielle Prüfstelle stellt sie eine objektive, wahrheitsgemäße Verbreitung von Werbeträgern gegenüber Agenturen und Auftraggebern sicher.

Nicht IVW-geprüfte, deutschsprachige Branchenmagazine sind z.B.:
Druck & Medien, Druckspiegel, Druckmarkt, World of Print, XMedia



Wer liest **PRINT & PRODUKTION**

87,2%

der Leser der Zeitschrift **PRINT & PRODUKTION** bewerten die fachliche Kompetenz, die Themenwahl, die thematische Gliederung, die Praxisnähe der Beispiele und die Heftgestaltung als gut oder sehr gut.

88,9%

unserer Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.

77,0%

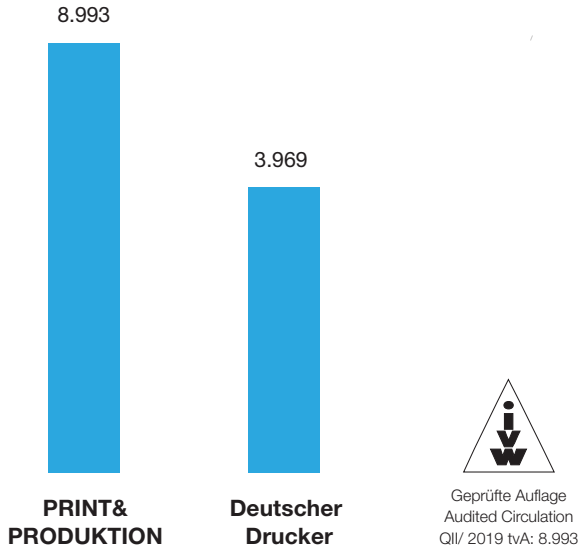
der Leser sind in Druckereien, Vorstufe und Weiterverarbeitung tätig.

Die Empfänger lesen die **PRINT & PRODUKTION** im Durchschnitt über **5 Jahre**.

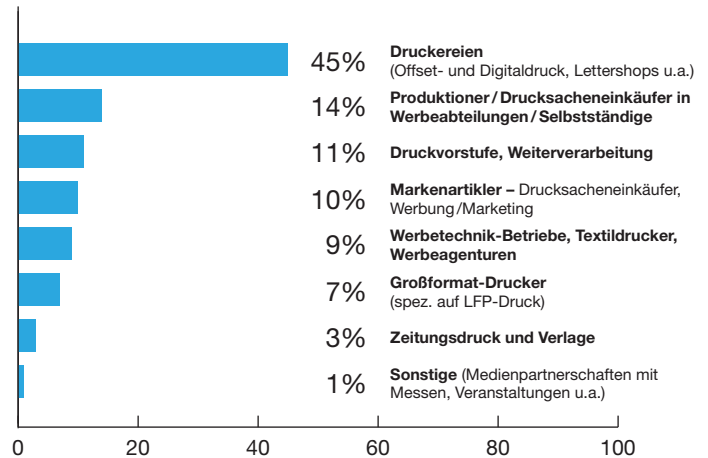
Im Durchschnitt wird ein Exemplar von **3 Personen** gelesen (Empfänger eingeschlossen)

Quelle: Verlagseigene Erhebung

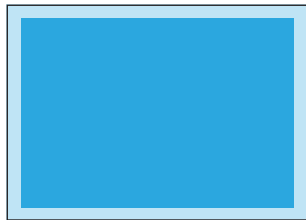
AUFLAGENVERGLEICH



LESERANALYSE

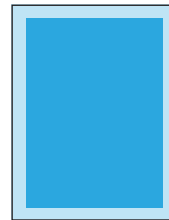


Stand: 2017



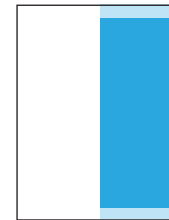
2/1 Seite
4c
€ 6.950

S: 460 x 290
A: 480 x 335



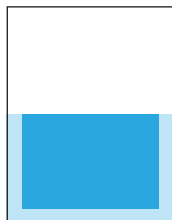
1/1 Seite
4c
€ 5.200

S: 220 x 290
A: 240 x 335



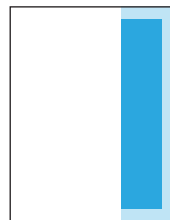
1/2 Seite hoch
4c
€ 3.100

S: 108 x 290
A: 118 x 335



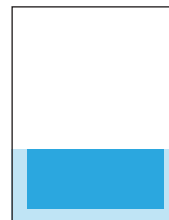
1/2 Seite quer
4c
€ 3.100

S: 220 x 145
A: 240 x 165



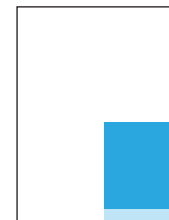
1/3 Seite hoch
4c
€ 2.050

S: 75 x 290
A: 85 x 335



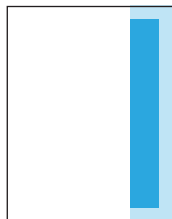
1/3 Seite quer
4c
€ 2.050

S: 220 x 97
A: 240 x 112



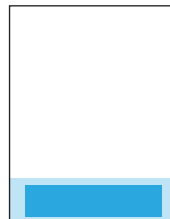
**1/4 Seite
Eckfeld 4c**
€ 1.250

S: 108 x 145
A: 118 x 165



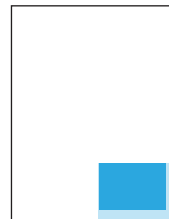
1/4 Seite hoch
4c
€ 1.250

S: 52 x 290
A: 62 x 335



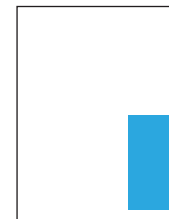
1/4 Seite quer
4c
€ 1.250

S: 220 x 70
A: 240 x 85



1/8 Seite quer
4c
€ 900

S: 108 x 70
A: 118 x 85



1/8 Seite hoch
4c
€ 900

S: 52 x 145

S = Satzspiegel, A = Anschnitt plus 5 mm Beschnittzugabe

Breite x Höhe in mm

Weitere Formate auf Anfrage

Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

VORZUGSPLATZIERUNGEN

Titelseite	€ 5.800
Umschlagseiten: 2., 3. und 4	€ 5.500

WER? WO? WAS?

Brancheneintrag im Dienstleister-Verzeichnis. Der Eintrag erscheint parallel auf der Homepage. Kosten für 1 Jahr (6 Ausgaben gesamt)

Brancheneintrag (Text, sw)	Brancheneintrag (Text + Logo, 4c)	Gestaltete Kleinanzeige (40 x 50 mm, 4c)
€ 140	€ 635	€ 635

RUBRIK-ANZEIGEN

Stellen-KOMBI Online – Magazin – Newsletter (Bsp: 2 Monate Content-Ads Online, ¼-Seite Print)	Rubrik-Anzeigen im Magazin pro mm und Spalte (52 mm breit)	Stellengesuche im Magazin pro mm und Spalte (52 mm breit)
€ 1.900	€ 3,40	€ 1,80

Chiffregebühr € 10,80

RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (gilt pro Titel):

Malstaffel	2–3 x 5%	4–5 x 10%	6 x 15%
-------------------	----------	-----------	---------

Es gibt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge, Farbe, Platzierung, Anschnitt werden rabattiert. Agenturen-Provision: 15 %.

EINHEFTER UND EINKLEBER

2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
€ 3.500	€ 4.700	€ 5.500	€ 6.500

Die Preise gelten für Papiergewicht bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten. Beschnittzugabe auf Anfrage. 240 x 335 (2-seitig) oder 480 x 335 (4-seitig) zzgl. Beschnitt.

Bei Abweichung an zwei Schnittkanten vom Heftformat, erhebt die Post Gebühren (Gebührenhöhe je nach Gewicht).

BEILAGEN

Größe bis max. 235 x 330 mm oder DIN A3 gefalzt

Preise: bis 25 g	bis 50 g	über 50 g
€ 2.350	€ 2.500	auf Anfrage

Exakte Angabe der Liefermenge bei Auftragserteilung.

Versandanschrift siehe Auftragsbestätigung.

Liefervermerk Für **PRINT&PRODUKTION** (Ausgabe Nr.)

AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

In Verbindung mit Titelseite, Trägeranzeige oder Einhefter. Nur für Gesamtauflage möglich, zzgl. der jeweils gültigen Postgebühren.

Preis pro Tsd. € 130

Es gelten unsere „**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**“ für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie für alle Online-Werbeaufträge. Als Download auf www.print-und-produktion.de oder per Anfrage an **T** +49 (0) 61 46/605-143

Besondere Werbung im Magazin ist stets ein Blickfang! Wer besonders aufmerksamkeitsstark werben möchte, hat verschiedenste Möglichkeiten zur Realisierung – je nach Zielsetzung. Wir beraten Sie gerne:

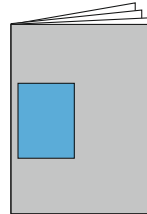
Dirk Wehlmann

d.wehlmann@eubuco.de

T +49 (0) 61 46/605-140

Mobil +49 (0) 1 70/41 67 697

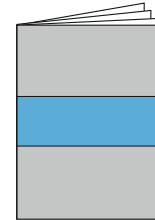
Aufgeklebtes **Booklet/Postkarte**
auf der Titelseite oder Trägeranzeige



€ 5.500

(exklusiv Druck)

Banderole – umschließt das gesamte
Magazin, Ihre Botschaft an vorderster Front

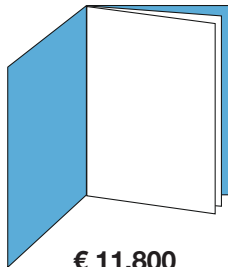


€ 4.400

(exklusiv Druck)

Umschlagschürzen

Ganz-oder halbseitig

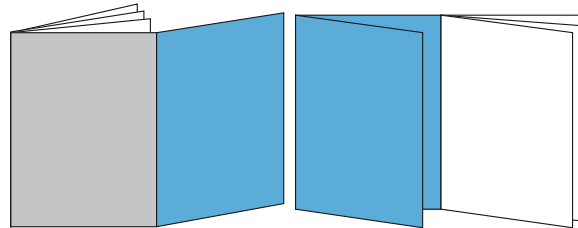


€ 11.800

(4 Seiten, inklusive Druck)

Umschlag mit eingeklappter

Vorderseite (Gatefolder)



€ 9.800

(3 Seiten inklusive Druck)

Online-Werbung



- Web-Adresse (URL)** www.print-und-produktion.de
- Zugriffe** auf Anfrage
- Datenanlieferung** bis 3 Werktage vor Erscheinen an
b.faulhaber@eubuco.de
- Datenformate** GIF, JPG (beides auch im Newsletter), HTML,
DHTML, HTML5, Javascript, Flash. Bis 35 KB,
darüber auf Anfrage
- Externer AdServer** ist möglich
- Agenturprovision** 15 % auf den Nettopreis
- Zahlungsbedingungen** sofort bei Rechnungserhalt; bei Vorauskasse
2 % Skonto
- Bankverbindung** Mainzer Volksbank eG
BAN DE88 5519 0000 0160 6600 15
BIC MVBMD55XXX

Homepage

	Format in pixel	1 Monat
Full Banner	468 x 60	€ 650
Half Banner	234 x 60	€ 350
Content Ad	300 x 250	€ 750
Skyscraper	200 x 600	€ 800
XXL Banner/Leaderboard	728 x 90	€ 800
Flash Layer	320 x 240	€ 750
Wallpaper inkl. Skyscraper	Auf Anfrage	€ 1.000

Newsletter*

	Format in pixel	pro Aussendung
XXL Banner am Kopf	728 x 90	€ 250
Full Banner	468 x 60	€ 150
Content Ad	300 x 250	€ 250
Standalone (Sondernewsletter an alle Empfänger)		€ 1.750

* Newsletter erscheint wöchentlich mittwochs.

AUSGABEN	SCHWERPUNKTTHEMEN	MESSEN/VERANSTALTUNGEN
FEBRUAR 1-2 ET 06.02. DU 29.01. AS 20.01. RS 17.01. drupa Vorschau Special I	DIGITALDRUCK – SOFTWARE – LFP/WERBETECHNIK – (UV-)INKJET – PRINT 4.0 <ul style="list-style-type: none">• Druck- und Medienstufe: Workflow, Illustration, Layout – Branchensoftware (MIS/ERP)• Digitaler Produktionsdruck: Automatisierung & Prozessoptimierung, Weiterverarbeitung• Variabler Datendruck: Highspeed-Digital-Inkjet, Personalisierung, Transaktionsdruck• LFP-Druck: Trends im Großformat, Print & Cut, (UV-)Inkjet, 3D-Druck• Werbetechnik: Industrial Inkjet, Werbemitteldruck, Car-Wrapping, UV-Flachbett• Digitaler Textildruck: neue Tinten, Substrate und Transferdruck, Direktdruck Bekleidung• Anforderungen im industriellen Druck: Sicherheitsdruck, gedruckte Elektronik (LOPEC)• Management & Strategie: Mitarbeiter fördern – und auf die digitale Zukunft vorbereiten	Heimtextil Frankfurt 07.–09.01.2020 PSI/Viscom Düsseldorf 08.–10.01.2020 Wetec Stuttgart 30.01.–01.02.2020 FESPA Madrid 24.–27.03.2020 LOPEC München 24.–26.03.2020
APRIL 3-4 ET 09.04. DU 01.04. AS 23.03. RS 20.03. drupa Vorschau Special II	OFFSETDRUCK – CTP – VERPACKUNG – ETIKETTEN – WEITERVERARBEITUNG <ul style="list-style-type: none">• Vorstufe: Colour Management, Prozesskontrolle, Farbmessung, Proofing, Bahn-Inspektion• Offsetdruck: neue Trends und Anwendungen, CTP, Workflow-Management, Job-Kontrolle• Verpackung: Faltschachtel-Produktion, Materialien, Veredelungen, Kennzeichnung• Etikettendruck: Markt-Trends, Kunden-Erwartungen, Praxisberichte, Veredelung• LFP/Werbetechnik: neue Maschinen und Qualitäten, LFP-Veredelung, Schilderdruck, PoS• Weiterverarbeitung: Multi-Finishing für komplexe Aufträge – Digital- und Offsetdruck• Materialien: Drucktücher, Druckplatten, Verbrauchsmaterialien, Lacke & Farben, Folien• Management & Strategie: Der Einstieg in die digitale Druckproduktion – erste Schritte	Interpack Düsseldorf 07.–13.5.2020 EMPack Zürich 22.–23.04.2020

AUSGABEN

JUNI 5-6

ET 04.06.
DU 26.05.
AS 13.05.
RS 11.05.

drupa
Haupt-
Ausgabe

SCHWERPUNKTTHEMEN

DRUPA 2020 – “embrace the future”

- Neueste TRENDS & Highlights auf der DRUPA2020: Exponate Vorschau
- Multichannel: Crossmediales Publizieren, Print-Online-Mobile
- Online-Druck: Web-Shop-Design, automatisierter Workflow/Job-Managementsysteme
- Mailingproduktion: Produktion und Veredelung, Prägen, Stanzen, Lasern, Response-Mngt.
- Materialien für Mailings: Kreative Briefpapiere/-umschläge, Konfektionierungsartikel
- Hybride Druckproduktion: Offsetdruck mit Digitaldruck und anderen Druckverfahren
- Veredelungen: Überblick im Dschungel der Möglichkeiten, neue UV-Härtungen
- LFP/Werbetechnik: Print & Cut-Lösungen für Auto- und Fensterverklebung, Folien
- Management & Strategie: Unternehmerkreise – stark durch regionale/nationale Vernetzung

MESSEN/VERANSTALTUNGEN

DRUPA 2020 & PDC (fmp)

Düsseldorf
16.–26.06.2020

Zellcheming Frankfurt
23.–25.06.2020

AUGUST 7-8

ET 06.08.
DU 29.07.
AS 20.07.
RS 17.07.

drupa
Best of
Success stories

WEITERVERARBEITUNG – VERPACKUNG/ETIKETTEN – PERIPHERIE – UMWELT

- Multi-Finishing: Sammeln, Falzen, Schneiden, Kleben, Binden, Stapeln, inline vs. offline
- Moderne Verpackungsproduktion: Kombination von Material und Drucktechnik
- Etiketten-Produktion: Anforderungen der Markenartikler, Sicherheitsdruck, Inspektion
- Druckperipherie: Waschen, Befeuchten, Temperieren, Trocknen, Klima im Drucksaal
- LFP/Werbetechnik: Print-Design-Ladenbau, Point-of-Sale, Kunden-Interaktion NFC & Co.
- Gebäudetechnik: Einnahmequelle Logistik, Energie-Management & Einsparungspotential
- Materialien: Recycling-Papier, Etiketten-Papiere+Folien, Farben/Lacke, Druckchemie
- Umwelt: Umweltschutz im Betrieb, vorgelebte Nachhaltigkeit, Zertifizierung, Öko-Labels

UNIQUE 4+1 Leipzig
05.–07.09.2020

dmexco Köln
15.–16.09.2020

Mailingtage Frankfurt
17.09.2020

AUSGABEN**SCHWERPUNKTTHEMEN****MESSEN/VERANSTALTUNGEN**

OKTOBER 9-10

ET 08.10.
DU 30.09.
AS 21.09.
RS 18.09.

ZEITUNGS-/BUCHDRUCK – PUBLISHING – CTP – INKJET – RETROFITTING

- Magazin-/Zeitungsproduktion: Vorstufe bis Versand, Bahn-Inspektion, Retrofitting
- Redaktions- und Publishingsysteme: Online, Print, Social – Multichannel, PRINT 4.0
- Computer-to-plate: Platten-Automatisierung, Kosten-Nutzen-Vergleich
- Buch-Produktion: Foto-Bücher, On-demand für kleine Auflagen, Umschläge
- Industrial Inkjet/UV-Inkjet: Neue Anwendungen und Qualitäten, Mix Technologie-Material
- LFP/Werbetechnik: LFP-Druck auf starre/flexible Materialien, Textildruck, Werbemittel
- Materialien: Magazin-Papiere, Lacke, Farben (incl. UV-/LFP-Farben), Druck-Chemie
- Management & Strategie: Generationswechsel bewältigen – Fachkräfte binden, finden

Buchmesse Frankfurt
14.–18.10.2020

The IJC Inkjet Neuss
Oktober 2020

INPRINT Milano
24.–26.11.2020

NOVEMBER 11-12

ET 26.11.
DU 18.11.
AS 09.11.
RS 06.11.

VEREDELUNG/VERPACKUNG – LFP/WERBETECHNIK – FINISHING – FINANZEN

- LFP-/Werbetechnik: Print&Cut starre/flexible Materialien, Workflow-/RIP-Software
- Materialien: LFP-starre Platten, Farben, Lacke & Folien für Veredelungen, Car-Wrap
- Textil-Druck: neue Bedruckstoffe und Tinten, Druck-Qualitäten, Textil-Design-Praxisbericht
- Faltschachtelproduktion heute: Verpackungen mit Mehrwert, Nachhaltigkeit in Herstellung
- Druck-Veredelung: UV-Druck, LED-UV, Kalt-/Heißfolien-Prägung, Lasern, Lack-Veredelung
- TOP veredelte Print-Produkte 2020: schöne, funktionierende Beispiele, Markenartikler
- Weiterverarbeitung: Schneid-/Falzgeräte für kleine/mittlere Auflagen, Halb-/Vollautomation
- Finanzierung: schnelle Kapitalbeschaffung, Leasing, Versicherung: Einsparungspotenziale

PSI/Viscom Düsseldorf
07.–09.01.2021

Heimtextil Frankfurt
07.–10.01.2021

Paperworld Frankfurt
25.–28.01.2021

ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagenschluss, AS = Anzeigenschluss, RS = Redaktionsschluss

* Änderungen vorbehalten

Technische Angaben

Heftformat	240 x 335 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	220 x 290 mm
Druckverfahren	Bogen-Offset
Papier	Innenteil: 90 g/m ² , LuxoSamt Offset, weiß, matt gestrichen Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden
Farben	Offset-Standard, CMYK
Datenträger	CD-ROM, DVD
Datenformat	PDF/X-4-Standard Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI)
Proof	Digitalproof nach ISO Coated v2 (ECI)
Verarbeitung	Drahtheftung

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

Dateikennzeichnung

Bitte benennen Sie Ihre Druckdateien nach folgendem System:
PRINT_Ausgabe_Kunde

Digitale Datenanlieferung

FTP-Server auf Anfrage:
T 0 61 46/605-160 oder
T 0 61 46/605-161

Kontrollfax **F** 0 61 46/605-204

Hotline

Bei Problemen mit der Datenübertragung steht Ihnen unser Service-Team unter **T** 0 61 46/605-160 gerne zur Verfügung.

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-Farben umgewandelt.

Richtlinien zur Erstellung von PDF/X-4 finden Sie unter:
www.bvdm-online.de

Erfahren 30 Jahre Markterfahrung sorgen für Kontinuität.

Reichweitenstark Über 8.900 affine Leser.

PRINT & PRODUKTION hat eine der höchsten verbreiteten Auflagen aller deutschsprachigen Druckfachzeitschriften.

Geprüft Es ist eines der wenigen Branchenmagazine, die sich der strengen **IVW-Auflagenkontrolle** unterwerfen (akt.: IVW QII/2019 tvA: 8.993 Exemplare; siehe Seite 4).

Vielschichtig Ein breit angelegtes Themenspektrum und Kooperationen mit Branchenverbänden sorgen für aktuelle, umfassende Informationen aus erster Hand.

Ansprechend Das gefällige Format, Gestaltung und Schreibstil sorgen für fachgerechte, haptische Lesefreude!

Zusätzliche Verbreitung der Nachrichten über Homepage, Social Media und wöchentlicher Newsletter runden das Informationsangebot ab.

**PRINT
& PRODUKTION**

Mehrwert...

FÜR LESER UND INSERENTEN.

Nähere Informationen erhalten Sie bei

Dirk Wehlmann unter **T** +49 (0) 61 46/6 05-140 | **F** +49 (0) 61 46/6 05-204 | d.wehlmann@eubuco.de | **Mobil** +49 (0) 1 70/4 16 76 97

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Tarifänderungen gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge mit dem Tage des Inkrafttretens, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Der Verlag hat den Auftraggeber hierüber rechtzeitig zu informieren.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
8. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige bzw. seiner Beilage nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Vereinbarungen verstößt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen der Druckunterlagen bzw. -vorlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen, auch wenn der Raum anderweitig genutzt werden konnte.
10. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nicht berechtigt. Wird durch Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt, steht dem Auftraggeber der Abdruck einer Ersatzanzeige zu. Reklamationen müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und können, selbst wenn sie berechtigt sind, nur bei Wahrung dieser Frist berücksichtigt werden. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben sowie bei mehrfarbigen Anzeigen Farbton-Abweichungen vom Original ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monat erteilt.
14. Die Rechnung ist sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung werden 2 Prozent Skonto gewährt.
15. Zahlungen sind nur an den Verlag bzw. eines seiner Konten zu leisten; Vertreter sind nicht zur Annahme von Zahlungen berechtigt.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Inkassokosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung kostenlos nur einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle ein Belegausschnitt oder eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
18. Die Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung von Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
19. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf normalem Wege weitergeleitet. Ansprüche wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung sind ausgeschlossen.
20. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anweisung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist in jedem Fall Wiesbaden.